

展商新闻发布

—请量身定制贵公司个性化的新闻通稿

亲爱的展商 您好！

一个展览会的影响力分为展前、展中和展后三个阶段，展前要造势，展中要出彩，展后要继续曝光。持续的新闻曝光能让展商获得良好的参展效果，对于潜在客户也是很大鼓励。

为此，我们重点推新闻中心，我们组织并邀请展商自己把公司特色和产品/展品亮点挖掘出来，依据我们提供的模板格式写成新闻通稿，我们将利用这些素材和我们掌握的媒体资源（微信、网络、杂志和展会宣传资料）为您广泛宣传。

请展商依据如下形式撰写，并发至：

中国锻压协会金属成形展览事业部 场与观众服务部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

新闻通稿模板：

供新闻媒体采访联络用：

联系人：（贵公司联系人）

电话：（贵公司电话）

传真：（贵公司传真）

电子邮箱：

网址：

建议题目

XX 公司携 XXX 精品参展）中国国际金属成形展

XX 领域龙头 XX 公司高调亮相参展中国国际金属成形展

XX 公司即将在中国国际金属成形展闪亮登场（展位号：W1 号馆 XX 号）

XX 产品首次亮相，看点多多！XX 公司参展中国国际金属成形展

XXX 公司诚邀您参加中国国际金属成形展览会

展会背景介绍

中国锻压协会主办的中国国际金属成形展览会是国际上本行业六大展览会之一，集中展示数百台套冲压、钣金、锻造、模具和连接焊接设备、模具、自动化设备、周边辅助设备、检测设备、各类锻件、冲压件和钣金件等等。展会现场将由展商和高校及科研院所专家提供百余场技术讲座。这是每年业内最具影响力的行业活动之一，是业内顶尖行业的行业盛会。

XX 公司作为 XX 领域的领先企业，将在本次展会高调亮相，展位在 ____ 号馆 ____ 展位，欢迎前来参观。展会期间，XX 公司将展示旗下知名品牌的 ____ 产品及 ____ 解决方案。此外，XX 公司还将在现场举办题为“XXX 在 YYY 行业的成功应用案例”，敬请关注，请您参加。

本届展览会展品和讲座主要体现节能、节材、减少污染排放、降噪、降低劳动强度、增加有效工作时间、提高产品精度、增加柔性加工、提高产品质量和美观等热点。这是行业应对成本上升、环保压力加大、新生代工人素质提升，对劳动环境要求提高的内在要求。

针对上述问题，XX 公司推出的 YY、ZZZ 产品和技术，

- XXX 型 XXXX 产品
- YYY 型 YYYYY 产品
- ZZZ 型 ZZZZ 产品

详情如下_____

一、产品描述:

XX 公司凭借其新的 XX 技术，将 XX 提升到一个新的水平，从根本上改变了目前存在的 XXX 问题。

由 XX 公司制造的 XX 技术的 XX 产品已经在 XX 行业的 XX 家企业中得到了充分应用，并获得良好的口碑。

该 XX 产品和传统的产品 /上一代产品相比，在如下 XXX 地方有了如下改善/新一代产品具有如下特色:

- 第一、XXX;
- 第二、XXX;
- 第三、XXX.

(图片+简要的技术参数说明)

二、用户获得的好处:

- 使用相同的 XX，获得更大的 XXX
- 材料的利用率提高 XXX，能耗降低 XXX
- XXX 运行更加平稳，减少 XXX 的磨损
- 更加舒适的工作环境，更加友好的操作界面
- 隔音罩减轻操作人员的听觉负担
- 减少占地空间

三、产品参数描述 (以冲床为例)

应用行业	XX 行业、XX 行业
台面尺寸 (长 x 宽)	5,000 x 2,200 mm / 197 x 87 in.
冲压能力	16,000kN / 1,800 吨
主电机	2 个交流伺服扭矩电机 503 kW
进料	开卷线或拆垛机
零件传输装置	电子 3-轴菱形传输装置
滑块行程	600 mm / 24 in.
客户成功案例	XXX 公司 XX 生产线
冲次	范围可控 3 - 30 spm 或 3 - 40 spm，在摆动模式下，不带传输装置

四、关于 XX 公司

作为 XX 领域的技术和市场领导者，XX 公司为整个金属加工行业提供 XXXX 产品和服务，其客户包括 XX 制造商及其供应商，以及 XXX、XXXX 行业中的众多公司。XX 公司也是 XXX 方面的市场领导者，为 XXX 和 XXX 行业提供系统解决方案。本公司位于 XXX，拥有约 XXX 名员工，年销售额 XXX，在全球 X 个国家，全国 XX 省份设有其自己的工厂和销售办事处。

展览会官网: www.china-metalform.com

展览会官方微信: china-metalform

展览会地址: _____

“中国国际金属成形展览会”专题约稿 -官方媒体社-《锻造与冲压》杂志社有限公司提供服务

作为中国锻造、冲压和钣金制作行业主流媒体，FM《锻造与冲压》（锻造版）、FM《锻造与冲压》（冲压版）和FAB《钣金与制作》旨在向读者介绍国内外先进的装备、技术、产品、管理、现场及最新的市场导向和信息，致力于为企业提供“工厂级解决方案”。

同时，作为“中国国际金属成形展览会”官方媒体，FM《锻造与冲压》（锻造版）、FM《锻造与冲压》（冲压版）和FAB《钣金与制作》将对展会做全面和深入的专题报道。本期专题旨在从应用、需求角度出发，面向广大读者、观众、展商、广告商征集稿件，欢迎踊跃投稿。当然如果您无法在专刊出版前提供文章，我们也可以在后续的刊物中发表。投稿请发至：

中国锻压协会 《锻造与冲压》杂志社有限公司
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅C座10层
邮政编码：102206
电话：+86 10 5305 6669
传真：+86 10 5305 6644
电子邮箱：magazine@chinaforge.org.cn

一、FM《锻造与冲压》（锻造版） 锻造与冲压

1 专题方向(可任选以下某一方面进行文章撰写或根据主题自选角度撰写)

- 锻造装备/辅助装备/生产线的应用案例/解决方案；
- 锻造技术的应用；
- 锻造模具的设计/结构改造/维护与保养；
- 锻造企业信息化管理；
- 锻造自动化解决方案与在线检测技术；
- 典型锻件的生产工艺；
- 锻造车间人员管理。

2 文稿要求

- 字数：2000~5000 字。
- 图片：彩图的格式为：gif/tif/bmp，CAD 图格式为：dwg
- 文章风格：结合生产，面向企业（学术论文/软文广告不符合本刊风格）。
- 截稿日期：展览会开展之日前 3 个月。

3 广告刊登

- 在本期刊登配合展会的广告宣传可享受 7 折优惠（特殊版位除外）。

二、FM《锻造与冲压》（冲压版） 锻造与冲压

1 专题方向(可任选以下某一方面进行文章撰写或根据主题自选角度撰写)

- 节能、节材、高效的冲压技术、工艺、装备；

- 冲压自动化、信息化解决方案；
- 冲压模具的设计/结构改造/维护与保养；
- 冲压企业生产管理办法、应用案例；
- 特种冲压成形技术（包括热冲压成形、内高压成形、旋压成形、液压成形、精密成形、无模成形、激光成形和电磁成形技术等）；

2 文稿要求

- 字数：2000~5000 字。
- 图片：彩图的格式为：gif/tif/bmp，CAD 图格式为：dwg
- 文章风格：结合生产，面向企业（学术论文/软文广告不符合本刊风格）。
- 截稿日期：展览会开展之日前 3 个月。

3 广告刊登

- 在本期刊登配合展会的广告宣传可享受 7 折优惠（特殊展位除外）。

三、FAB《钣金与制作》 钣金制作

1 专题方向（可任选以下某一方面进行文章撰写或根据主题自选角度撰写）

- 先进的钣金零部件制造技术及工艺、钣金自动化生产技术；
- 国内外钣金企业先进的管理模式、方法、理念及应用案例；
- 钣金件设计案例、钣金设计软件应用；
- 钣金设备的维护保养、设备的改造升级；
- 在生产过程中遇到的困难及解决方案；
- 钣金件的表面处理、理化测试及检测。

2 文稿要求

- 字数：2000~5000 字。
- 图片：彩图的格式为：gif/tif/bmp，CAD 图格式为：dwg
- 文章风格：结合生产，面向企业（学术论文/软文广告不符合本刊风格）。
- 截稿日期：展览会开展之日前 3 个月。

3 广告刊登

- 在本期刊登配合展会的广告宣传可享受 7 折优惠（特殊展位除外）。

展前预览与会展报 (InView) 发布展品信息
-展前重要的宣传

尊敬的展商：

为了扩大展会影响力，并使您充分利用主办方的宣传平台，我们特向展商征集参展资料，制作展前预览（展会报特刊），向中国锻压协会累计的 10 万多家企业、共计 50 万个相关部门进行宣传，邀请他们参观。

征集内容如下：

参展展品图片：1-3 张

参展展品介绍：参数、特色、亮点，尽可能量化描述，少一些空洞的口号。

字数：300 字以内。

截止日期：展览会开展之日前 45 天。

请将图片和文字编写的电子版发送：

中国锻压协会金属成形展览事业部 市场与观众服务部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层
邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

网站链接交换

-我们一起宣传，共同搭建我们行业平台

亲爱的展商 您好！

中国锻压协会举办的中国国际金属成形展览会，是行业的展览会、是展商的展览会，是推动锻造、冲压、钣金制作、金属成形模具和连接与焊接产业发展与进步的展览会，是全行业同仁共同搭建、共同维护交流平台。为此，中国锻压协会开展了大量的宣传工作，与国家机关、国内外社团组织、近百家工业传媒资源、上万家会员单位共同合作推广我们的展会。

我们也希望得到您的支持，与您在宣传工作方面达成合作。希望贵司的内刊、重要新闻和企业网站等能与我们同步开展宣传，共同打造和推广共赢的这个我们自己的平台。

网站链接：

合作方式：免费交换网站链接、网站 LOGO 广告

协会展览会网站：收录了大量的行业新闻和企业信息，在工作日的点击率基本在 4000-5000, IP 地址在 700 左右。

企业新闻/文章：

合作方式：企业制作的期刊、报纸与展览会报纸，免费互相刊登新闻/文章。

协会展览会展报：锻压行业覆盖最广的免费纸质传媒，每季度一期，发行量达 6 万份。

共赢点：贵公司的客户也是我们潜在的展商和观众，反之我们的展商和观众也是贵公司的潜在客户或合作伙伴。交换链接和新闻有利于提高双方知名度，非盈利的新型宣传渠道。

如果您愿意与我们合作，共同推动展会，请您下载网站链接交换，认真填写并发至：

中国锻压协会金属成形展览事业部 运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

