

# 中国锻压协会文件

(2020)中锻压字(109)号

| 锻造 | 冲压 | 钣金制作 |

## 关于邀请参加 2021 (上海) 中国国际金属成形展览会 (MetalForm China 2021) 的通知

各有关单位:

由中国锻压协会主办的行业品牌展览会--中国国际金属成形展单年在上海举办, 主题是“智成形·同携手·创未来”, 诚邀贵公司参展! 该展包含六个主题展:

第 2 届中国国际连接焊接展览会 第 2 届中国国际金属成形工模具展览会

第 16 届中国国际钣金加工展览会 第 16 届中国国际冲压技术及设备展览会

第 22 届中国国际锻造展览会 第 22 届中国国际金属成形零部件博览会

时间: 2021 年 07 月 27 日-30 日 地点: 国家会展中心(上海)

2020 中国国际金属成形展时隔四年已在北京圆满落幕, 受“新冠”疫情影响, 本届展会在展商和观众组织工作上, 均受到了一定程度的影响。

本届展会共组织展商 163 家, 展示面积 12,600 平方米; 展会同期举办了中国经济与金属成形行业发展论坛, 中国国际冲压与工模具、中国国际钣金制作与连接焊接、中国国际锻造新技术及设备滚动发布会, 以及首次举办的中国锻压行业新闻发布会, 共组织了 34 场技术专题讲座和报告。展会现场注册登记观众为 4,831 人, 特殊时期内, 通过新媒体直播平台线上观看展会人数达 10,872 人, 总观看次数为 71,175 次。

2021 年, 我们将极力为各参展企业打造良好的参展氛围, 让更多的企业得到满意的参展效果。开展前, 我们将通过与合作多年的 80 余家专业媒体, 新浪、搜狐等 30 多家公共媒体, 以及邮寄、短信、电邮、传真等多种宣传方式进行持续推广; 并与汽车、通讯、机械、轻工、航空、航天、船舶等 26 大行业, 80 多家中字头制造业协会, 进行购买意向征询、参观邀请、现场洽谈需求等信息搜集; 加强与全国各地协会的合作力度, 做好专业观众的组织工作。除上述方式外, 我们还将沿用 2019 年观众组织工作的方式, 派遣专人前往中国锻压协会苏州办事处, 通过与周边多地政府、地方协会、相关行业组织、开发区优秀企业进行磋商洽谈, 进行大批次专业观众团组织工作。

在此, 作为展会的主办方, 诚邀贵单位参加本届展览会, 现场展示贵司优秀设备、产品以及进行企业品牌推广, 共同推进行业进步和企业发展!



# 2021 中国国际金属成形展览会基本信息

## 一、展会综合优势

- 长江三角洲经济圈，包含沪苏浙皖共 30 多个城市，是我国实力最强的第一经济区；
- 主办方雄厚的行业背景和广泛的人脉：2,286 家会员企业，10 余万家成形企业（车间），10 余万家零部件用户；
- 主办方强大的媒体资源：《钣金与制作》、《锻造与冲压》、中国锻压网、中国锻造网、冲压钣金网、锻压商情、展会快讯、协会快讯、锻压网微信、展会微信、中国工业报、机电商报、各类专业杂志、网站等 110 多家媒体；
- 每年在全国举办 30 多场专题会议，参加 20 余场展会推广；
- 组委会拥有 400 余名行业专家和专业的展会团队，提供全面的增值服务。

## 二、配套活动

- ◆ 中国国际锻造会议暨全国锻造厂长会议；
- ◆ 中国国际金属成形会议暨全国冲压、钣金制作厂长会议；
- ◆ 中国锻压行业新闻发布会，中国经济与金属成形行业发展论坛；
- ◆ 中国国际锻造、冲压与工模具、钣金制作与连接焊接新技术及设备滚动发布会；
- ◆ 中国国际零部件采购洽谈会（对接交流会）；
- ◆ “神工奖”优质金属成形零部件评选、优秀装备供应商推荐、最佳合作伙伴颁奖活动；
- ◆ 高校、研究所与企业之间的项目对接、人才推介；

## 三、支持媒体

锻造与冲压、钣金与制作、锻压技术、金属加工、锻压装备与技术制造、中国锻压网、维德视频网、中国工业报、中国汽车报、模具制造、电器工业、汽车与配件、焊接、电焊机、中国机电工业、工业头条、中国机电商报、模具工业、荣格传媒、弗戈传媒、盖世汽车网、慧聪网、Industrial Heating、FORGE、Sheet Metal、Metalforming、航空制造技术、航空精密制造技术、国际船舶设备、风能设备、通用机械、通用零部件、工程机械、轻工机械、中国化工报、现代零部件、汽车制造业、汽车零部件、汽车技术、汽车工业研究、智能制造、中国金属加工在线、QC 检测仪器网、全球汽配网、中国数控信息网、中国折弯机网、中国剪板机网、中国机柜网、世界金属导报、现代化工、日刊工业新闻、央广网、人民网、新华网、光明网、中国网、中国日报、经济日报、中国贸易报、中国经营报、中国企业报、新浪、网易、凤凰、腾讯等众多媒体，以及重要会员企业的网站和自行发行的报纸、期刊等。

## 四、支持单位

国际金属板材成形联盟、日本锻压机械工业会、日本素形材中心、日本金属冲压工业协会、日本锻造协会、意大利机床和机器人及自动化制造商协会、西班牙机床制造商协会、印度锻造协会、台湾锻造协会、上海市锻造协会、无锡锻压协会、沈阳锻造协会、重庆锻压行业协会、河南省铸锻工业协会、武汉铸锻热行业协会、瑞安市铸锻行业协会、天津市铸锻行业协会、嘉禾五金锻造协会、

安徽省机床工具协会、章丘市锻压铸造与热处理行业协会、定襄县法兰锻造协会、上海市模具技术协会、昆山市模具行业协会、无锡市模具行业协会、泊头市模具工业协会、大连市模具协会、湖南省钣金加工行业协会、武汉市精密制造行业协会、成都市钣金行业协会、安徽省钣金行业协会、江苏省南通市液压机商会、江苏省海安县锻压机械业商会、河北省青县工业经济联合会、河北省沧州市工业经济联合会、河北省廊坊市工业经济联合会、河北省南皮县经济团体联合会、河北省香河县工业局、冲压行业联盟、东莞市机械模具产业协会、中国机电装备维修与改造技术协会等；

## 五、展品范围

- 1、**零部件**：锻造零部件、冲压零部件、钣金零部件、其它；
- 2、**锻造装备与技术**：锻造装备及技术、锻造辅助设备及技术、工业炉/窑和节能技术、锻造检测检验设备与技术、其它；
- 3、**冲压装备与技术**：冲压/拉深成形装备及技术、液压成形装备及技术、旋压与其他特种成形装备及技术、冲压辅助设备及技术、其它；
- 4、**钣金装备与技术**：薄板、管材、型材及线材成形设备及技术；切割技术及设备、板材表面处理技术、其它；
- 5、**模具与工装**：锻造模具、冲压模具与钣金制作模具、模具辅助设备与技术、其它；
- 6、**连接与焊接**：弧焊设备、电阻焊设备、高能束焊接设备、其他焊接设备、连接、辅助设备与工具、其它；
- 7、**材料与辅助材料**：钢锭、钢坯及金属棒材，有色金属；金属板材、管材、型材和线材；焊接材料；模具钢及模具焊补材料；锯片、锯条、金属板材表面清理材料；润滑、冷却和防护材料；其它；
- 8、**数据处理（硬/软件）、智能化、信息化及自动化系统以及板材成形件、模具及焊接与连接检测与检验、其它**；
- 9、**工厂设备和仓储设备；工艺控制、质量保证、安全生产与环境保护；媒体、行业组织、进出口服务与企业管理服务；其它**；

## 六、赞助计划

展商午餐券	观众报到台	观众资料袋	参观证/挂带	同期论坛	门楼或名录背景板
5 万元	3 万元	10 万元/1 万套	各 2 万元	2 万元/场	各 3 万元

新产品、新技术发布会活动赞助	地毯贴	观众休息区椅背	工作人员服装	微信 Banner 推广
2 万元/家	2 万元	2 万元	2 万元	1000 元/十期

## 七、展商名录会刊广告（长度单位：mm）

封面拉页	封底	封二 / 彩插一	封三	彩插	黑白广告	贺词	黑白 Logo
210×280	210×140	210×140	210×140	210×140	210×140	200 字	12×10
2 万元	1.5 万元	1.2 万元	9000 元	6000 元	3000 元	1000 元	600 元

## 八、展会报及展前预览（长度单位：mm）

展会快讯（展报）				展前预览（10 万册）		
整版	通栏	1/2 版	1/4 版	封底	封三	彩插
230×348	230×80	230×170	230×80	210×285	210×285	210×285
1 万元/期	6000 元/期	5000 元/期	3000 元/期	2 万元	1 万元	6000 元

## 九、联系方式：

有意参展的厂商，请尽快提交报名表，以增加展前在各种宣传形式中的曝光频度和获得好的宣传机会。

# 2021 中国国际金属成形展参展申请表

请填写表格并发送至邮箱:exhibition@chinaforge.org.cn 如有问题请拨打电话:010-53056669; 并关注微信公共账号: china-metalform, 及时了解最新展会动态。

公司名称: \_\_\_\_\_

英文: \_\_\_\_\_

公司地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

英文: \_\_\_\_\_ 网址: \_\_\_\_\_

展览负责人: \_\_\_\_\_ 部门及职务: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ 座机: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

中国锻压协会会员请打√: 是 否

展出方式: 实物 实物模型 文字图片 图片及视频演示 其他\_\_\_\_\_

## 1、 展台申请

请标√	<input type="checkbox"/> 光地 _____ m <sup>2</sup> = _____ m* _____ m 备注: 光地起订面积为 36m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 展台 _____ m <sup>2</sup> = _____ m* _____ m <input type="checkbox"/> 单面开口 <input type="checkbox"/> 双面开口 (加收 5%)
<input type="checkbox"/> A 区域	2,200 元 / m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> A 方案: 22,800 元 / 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> B 方案: 24,800 元 / 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> C 方案: 26,600 元 / 9m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> B 区域	1,400 元 / m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> A 方案: 14,800 元 / 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> B 方案: 16,800 元 / 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> C 方案: 18,800 元 / 9m <sup>2</sup>

## 2、 广告 / 赞助申请

	赞助	会刊广告	展会快讯	展前预览
形式 / 位置			期次: _____	

### 备注:

- \* 低于 36 m<sup>2</sup>的展位, 统一由主办方划分展位, 展位号可能无法在合同中体现;
- \* 开展前三个月至一个月之间, 主办方将划分所有展位, 并将展位图、展位号、展台配置、进货路线等信息列入《参展商确认函》邮寄给款项结清的展商, 参展商仅持确认函即可报到。

申请人签字: \_\_\_\_\_ 申请单位公章: \_\_\_\_\_ 填表日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日