

2006 中国国际金属成形展览会

MetalForm China 2006

经过一年半的精心筹办，由中国锻压协会主办、日本锻压机床工业会协办的“2006（上海）中国国际金属板材、管材、型材及线材切割、冲压、成形、制作技术及设备展览会”于 2006 年 3 月 14 日到 17 日在上海国际展览中心成功举办。

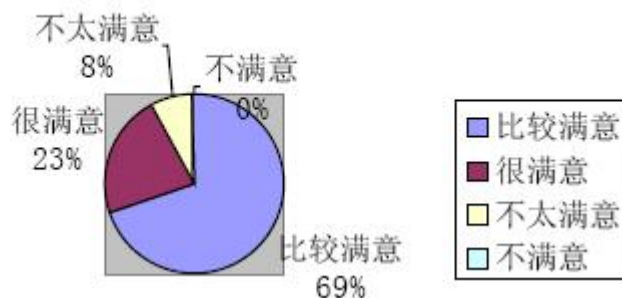
CMF'06 秉承了上一届展览会水准高、专业性强的特点，吸引了业内广大企业的关注，成为开年后中国冲压和钣金成形行业最具影响力的盛事。

本届展会的规模和第一届大致相当，展出面积达 3000 余平方米，参展商共 83 家。参展商分别来自中国、日本、德国、瑞典、意大利、美国、比利时、韩国、西班牙、法国、俄罗斯等 10 余个国家。纯粹的本土企业有 29 家，此外都是具有海外背景的合资、独资或者在华有办事处的国外企业。上届老客户有 33 家，占本届展会总参展商数的 40%，由此可见，他们对首届板材展是非常认可的。

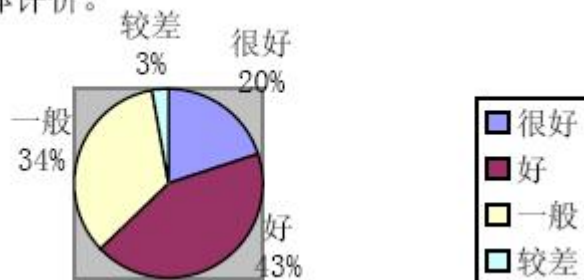
展品范围覆盖了金属板材、管材、型材成形设备及其辅助设施、工装及模具、原材料、成形零部件、信息服务、领域研究等内容。本次展会展出的一些设备及辅助设施具有国际一流水平，如 Amino 的回转式伺服压力机、无模快速制造机，Aida 的高力矩新型冲床、Brankamp 的监测仪器、FORMDRILL 的钻孔工具等是国内首次展出同类展品，让业内专业人士耳目一新。

根据现场收取的 56 份展商意见反馈表的调查结果如下：

对展会的满意程度的调查。



2. 对参观观众的整体评价。



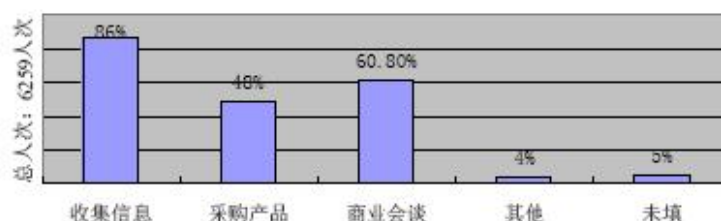
展商其它反馈意见主要集中在如下几个方面：希望将展会规模做大，使展品的覆盖范围更全面，让上下游配套的企业更多一些；增加宣传力度，扩大其在相关行业的影响力，例如吸引更多电子行业的终端用户前来参观；参展和现场服务的程序尽量简化，让展商有更多的精力集中于展会的宣传。sellors 本届展览会观众总人次 6259 人，其中国内观众 5896 人，占总人数的 94.2%，国外观众 363 人，占总人数的 5.8%，国外观众主要来自日本、德国、澳大利亚、美国、新西兰、韩国、印度、新加坡、英国、越南、尼日利亚、巴基斯坦等国家和地区，其中西班牙、日本、意大利等商会和使馆的商务官员也来参观展览会，向主办方询问

了行业的情况，并索要了中国锻压协会编辑的企业名录等资料。国内观众来自包括港澳台在内的 29 个省、直辖市、自治区和特别行政区，其中来自上海、江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、山东的观众数目最多。关于观众的来源和关心的话题情况如下：

观众按职务分类：



参观目的：



所在单位类型：



从观众来源看，零部件生产企业占三分之一强，和我们事先预料以他们为主要服务对象的估计有一定差距，今后我们还会加强宣传工作，吸引更多零部件企业前来参观。前来的观众中具有决策权和参与决策权的达到了 64%，这个数据比较可观，和 CMF 的板材展打造业内知名的展示、交流和交易平台的初衷是吻合的。学生观众人数和上届相比有了较大增幅，他们大多是行业未来的中坚力量。加强和学生的联系，增加他们在本行业就业的机会，进而提高整体的人员科技水平也是我们行业协会未来的工作重点之一。

来自设备、模具和原材料的观众也占到了三分之一，这表明众多潜在参展商对 CMF 板材展一直保持着密切的关注，这和上届展会的比例非常相似。随着板材展在业内知名度的提高，相信他们中间的很大一部分会转换观众的身份，直接走上展会的舞台进行表演，给零部件生产商更多的选择。

在感兴趣的产品中，对设备、零部件的关注程度分别占到了总数的 40% 以上，其中设备的展商数比较多，基本可以满足这方面的需求，而零部件的参展商数目还有待提高。根据会员企业的意见反馈，今后我们将开辟专门的零部件展区，提供优惠的参展价格让零部件厂商也能亮相板材展的舞台。值得一提的国内大型的汽车主机厂基本都派出了代表前来参观，他们对零部件和冲压设备的兴趣浓厚，目前展出的零部件的品种、质量和数量还不能满足他们的需求。今后我们会组织汽车主机厂开展讲座、报告、专题报道等活动，更好地引导零部件企业适应市场的需求，为他们提供更多的市场机会。模具和原材料的关注比例都占到总数的 25%，冲压模具展商的质量和数量比较可观，原材料还比较薄弱。

我们和一些观众进行了交流，他们对展商结构的意见和建议和上述分析数据得出的结论

是一致的。和展商一样，他们非常认可展会的水准和专业性，对展会的规模不是那么满意，他们希望展商的类型更全面、层次更丰富、同类产品的竞争对手更多一些——当然这也是我们主办方一直希望和为之奋斗的目标。

中国国际金属板材成形展又成功地向前迈进了一步，这是中国的冲压和钣金成形行业的福音。它的成长和发展与众多业内人士的密切关注、热心扶持和积极参与是分不开的。应广大客户开拓北方市场的需求，第三届 **CMF** 板材展将移师北京，于 2007 年 11 月 20 至 22 日在北京国际展览中心举办，届时它将与中国锻压协会的另一个锻造品牌展览会 **Forge Fair** 同期同地举办，希望更多的业内人士积极参与这一行业盛事中来，使 **CMF** 板材成形展成为 **EuroBLECH** 和 **Lamiera** 那样举足轻重的大型展览会，让每一个参与者获利！