



第66期 2018年3月28日



MetalForm China
中国国际金属成形展览会
 2018 Exhibition | Dongguan·东莞

主办单位：
 • 中国锻压协会

支持单位：

- 中国机械工程学会塑性工程学会
- 金属工业研究发展中心
- 日本锻压机械工业会
- 日本金属冲压工业协会
- 日本素形材中心
- 日本锻造协会
- 印度锻造协会
- 台湾锻造协会
- 上海市锻造协会
- 无锡锻压协会

- 河南省铸锻工业协会
- 重庆锻压行业协会
- 沈阳锻造协会
- 瑞安市锻铸工业协会
- 章丘锻压铸造与热处理行业协会
- 昆山市模具行业协会
- 无锡市模具行业协会
- 广州市钣金加工行业协会
- 武汉市精密制造行业协会
- 江苏省南通市液压机商会
- 江苏省海安县锻压机械业商会
- 河北省沧州市工业经济联合会
- 河北省廊坊市工业经济联合会
- 河北省南皮县经济团体联合会

- 河北省香河县工业局
- 河北省青县经济团体联合会

承办委员会：

- 中国锻压协会冲压委员会
- 中国锻压协会锻造下料技术装备委员会
- 中国锻协金属钣金制作委员会
- 中国锻协航空材料成形委员会
- 中国锻压协会封头成形委员会
- 中国锻压协会精冲委员会
- 中国锻协精密高速冲压委员会
- 中国锻压协会工业炉委员会
- 中国锻压协会模具委员会



MetalForm China 2018
中国国际金属成形展览会
 EXHIBITION · DONGGUAN · 东莞

专业的 钣金 · 冲压 · 锻造 行业交流平台

详情敬请访问官方网站 www.china-metalform.com

东莞站

2018年9月18-21日

广东现代国际展览中心

18-21, September 2018

GD Modern International Exhibiton Center

主办单位



中国锻压协会
 Confederation of Chinese Metalforming Industry



中国锻压网
www.duanpres.com



维德视频网
www.videonet.com.cn



中国锻压网上展览会
www.cymf2018.com



中国锻造网上展览会
www.duanzuo2018.com

不忘初心，牢记使命，助推新时代中国金属成形企业新发展

在中国共产党第十九届代表大会胜利召开，开启新时代中国特色社会主义思想新征程之际，中国金属成形行业将于2018年9月，迎来中国锻压协会第八届会员代表大会，本次大会将产生新一届中国锻压协会领导机构，在未来的四年，引领中国金属成形行业、企业坚持有中国特色的发展之路，创建适合中国金属成形企业发展的新模式，助推新时代中国金属成形企业的新发展。

作为今年中国金属成形行业“九月节”各项精彩活动之一，2018（东莞）中国国际金属成形展览会，将不忘初心，牢记使命，积极配合中国锻压协会的统一部署，与“九月节”其它各项行业活动，积极协作，互相支持，使首次走向华南地区的第13届中国国际金属成形展览会，圆满胜利召开，为开启中国金属成形行业专业展览会的新时代，迈出坚定的一步！

中国国际金属成形展览会是金属成形行业的综合展，它涵盖了金属成形企业所需所有内容，包括金属成形零部件、工艺、设备、工装模具、原材料、连接、涂装、辅材辅料、检测检验、工艺控制、质量保证、安全生产、环境保护、工厂和仓库、数据处理（硬/软件）、企业管理、信息服务、自动化、信息化和智能化建设等等，它为中国金属成形专业人士提供一站式服务，这是其它任何展览会都无法提供的；相比长而复杂的制造产业链来讲，金属成形仅仅是各种制造业的一个环节、一道工序，可谓“专业性”很强，经常被主机厂所忽视，尤其需要专业性的组织、专业性的活动，在全社会宣传、推广金属成形行业，引起国家机关和全社会的重视，愿意参与金属成形行业，推动行业进步和发展，为我国制造业的发展，提供坚实的基础保证！

2018（东莞）中国国际金属成形展览会上，中国锻压协会将结合当前我国金属成形行业发展的特点，建立专业的展览和配套活动组织队伍，邀请专业的技术和设备供应商，针对行业企业发展的需求，组织具有专业性、实用性、权威性、前瞻性的活动，为全国40多个制造行业，10万多家金属成形专业企业或车间，50万个相关部门，1000万从业大军，打造一个集技术与设备、管理与市场于一体的行业交流平台。

中国锻压协会之所以敢承诺将2018（东莞）中国国际金属成形展览会打造成一个专业、权威性行业展会，正是基于我们以下独一无二的专业优势：

专业的主办优势

凭借在长江三角洲、环渤海经济圈积累的办展经验，力争在中国改革开放的前沿阵地—珠三角地区一炮打响；

主办方雄厚的行业背景和广泛的人脉：1800多家会员单位，10万多家金属成形专业企业和车间，50万个相关部门；

主办方强大的媒体资源：《钣金与制作》、《锻造与冲压》、中国锻压网、中国锻造网、冲压钣金网、锻压商情、展会快讯、

协会快讯、锻压网微信、展会微信、中国工业报、机电商报、各类专业杂志、网站等110多家媒体；

每年在全国举办30多场专题会议，参加20余场国内外展会推广；

组委会拥有400余名行业专家和专业的展会团队，提供全面的增值服务。



专业的展示内容

锻件；锻造技术及装备；自动化、信息化、智能化技术；下料技术及设备；工业炉、窑和节能技术；模具技术及加工设备；原材料；锻造辅助设备；辅材辅料；检测检验技术；进出口服务；工艺控制/质量保证；安全生产/环境保护；工厂和仓库设备；数据处理（硬/软件）；服务、信息和交流

冲压、拉深零部件；开卷、校平、落料技术；冲压、拉深成形技术及装备；辊压、旋压技术及设备；液压成形技术及设备；其他特种成形技术及设备；自动化、信息化及智能化技术；模具、工装及其加工技术；原材料；辅材辅料；工件后加工、处理技术及设施；焊接技术及设备；检测检验技术及装置；工艺控制/质量保证；安全生产/环境保护；工厂和仓库设备；数据处理（硬/软件）；服务、信息和交流

钣金加工零部件；管材、型材、线材加工零部件；冲剪、切割技术及设备；折弯成形技术及设备；辊压、旋压技术及设备；卷板机、折边机；其他特种成形技术及设备；管材、型材、线材加工技术及设备；自动化、信息化及智能化技术；工件后加工、处理技术及设施；焊接技术及设备；表面加工、处理技术及设备；检测检验技术及装置；工装模具和刀具；原材料；辅材辅料；工艺控制/质量保证；安全生产/环境保护；工厂和仓库设备；数据处理（硬/软件）；服务、信息和交流

专业的配套活动

- 锻造、冲压及钣金制作行业发展论坛；
- 优秀锻造、冲压和钣金制作技术装备推荐；
- 国际锻件、冲压件和钣金制作件采购会；

- “神工奖”优质金属成形零部件评选；
- 高校、研究所与企业之间的项目对接、人才推介；
- 展商、观众现场多项互动活动；
- 国际金属板材成形联盟会长会议（ICOSPA PC Meeting 2018）。

专业的支持媒体

锻造与冲压、钣金与制作、锻压技术、金属加工、锻压装备与技术、中国锻压网、维德视频网、中国工业报、中国机电工业、国际模具工业、新技术新工艺、中国机电商报、现代化工、数控机床市场、机床制造产业、金属加工世界、中国冶金、Industrial Heating、FORGE、航空制造技术、航空精密制造技术、国际船舶设备、风能设备、通用机械、通用零部件、工程机械、轻工机械、现代零部件、汽车与配件、汽车制造业、汽车零部件、汽车观察、中国金属加工在线、中国汽车咨询中心网、QC检测仪器网、盖世汽车网、全球汽配网、阿里巴巴、慧聪网、中国设备网、中华机械网、中国数控信息网、中国折弯机网、中国剪板机网、中国机柜网、世界金属导报、中国汽车报、中国企业报、人民日报、中国日报、中国贸易报、中国经营报、中国化工报、日刊工业新闻、Sheet Metal、Metalforming、MM制造等媒体，以及重要会员企业的网站和自行发行的报纸、期刊等。

专业的支持单位

国际金属板材成形联盟、中国机械工程学会塑性工程学会、金属工业研究发展中心、日本锻压机械工业会、日本素形材中心、日本金属冲压工业协会、日本锻造协会、意大利机床和机器人及自动化制造商协会、西班牙机床制造商协会、印度锻造协会、台湾锻造协会、上海市锻造协会、无锡锻压协会、沈阳锻造协会、重庆锻压行业协会、河南省铸锻工业协会、瑞安市锻铸工业协会、江苏南通市液压机商会、江苏省海安县锻压机械业商会、河北省沧州市工业经济联合会、河北省廊坊市工业经济联合会、河北省南皮县经济团体联合会、河北省香河县工业局、河北省青县工业经济联合会、上海市模具技术协会、昆山市模具行业协会、无锡市模具行业协会、泊头市模具行业协会、武汉市精密制造行业协会、武汉市铸锻热行业协会、章丘市锻压铸造与热处理行业协会、嘉禾五金锻造协会、安徽省马鞍山市人民政府、广州市钣金行业协会、湖南钣金加工行业协会、安徽省钣金行业协会、常州市钣金行业协会等。

我们最终凭借专业的协会，打造专业的展会，邀请专业的展商、组织专业的观众积极参与专业的活动，成就专业的美好未来！

中国锻压协会副秘书长 齐俊河

打造新时代中国特色金属成形企业迫在眉睫

2018 印度国际金属成形及模具技术展览会参展感受



2018年1月，受主办方印度机床制造商协会（IMTMA）的邀请，代表中国锻压协会，赴印度班加罗尔，参加了25-30日在班加罗尔国际展览中心（BIEC），举办

的2018国际金属成形及模具技术展览会（IMTEX Forming & Tooltech 2018）。旨在了解印度金属成形行业发展现状，结识同行业社会组织，加强交流与合作，推动我国金属成形行业企业，落实“一带一路”发展战略，开拓印度等东南亚市场；使中国锻压协会更好地履行2016-2018国际金属板材成形联盟（ICOSPA）会长职责；向海外推广中国锻压协会，特别是为即将举办的2018（东莞）中国国际金属成形展览会（MetalForm China 2018），吸引国外观众。

据官方报道，2018印度国际金属成形及模具技术展览会，共吸引海内外展商504家，涉及锻造、冲压和钣金三大行业，从主机设备、自动化技术、辅助设备、工装模具、数字和信息化技术等，金属成形企业所需的技术和设备，一应俱全。展馆面积33000平方米，专业观众36000人，订单金额539亿卢比，采购询价4819亿卢比，是东南亚地区规模最大、最具影响力的专业展会，引领者该地区金属成形行业的发展。

和中国市场一样，印度汽车制造业，是印度金属成形行业的重要用户行业之一。据印度汽车零部件协会介绍，印度已成为世界第5大汽车制造国，不久的将来，将荣登世界第3大汽车生产国。印度政府、汽车公司和零部件制造商已联合制定印度汽车发展路线图，未来10年，即2016-2026年，汽车生产目标：乘用车1300万辆，商用车390万辆，两轮摩托车5500万辆。汽车零部件行业销售额将达2000亿美元，

其中，出口700亿美元。另据印度机床制造商协会发布，2016-2017年度，印度机床行业同比增长23%；预计2017-2018年度，可望增长20%。印度金属成形行业未来三年每年可增长15%。当前印度机床行业的主要任务：提高机床设备可靠性，制订先进机床制造标准，研发先进机床取代进口。

应主办方邀请，参加了展会开幕式，了解到很多有价值的信息。开幕式上，关于国际形势、经济发展和制造业等，印度地方政府、协会和企业代表，分别从世界到印度，从过去到现在，直至未来，就印度发展制造业的人才、文化和成本优势，都进行了全面、准确的分析。

通过与印度有关协会和企业交流，对印度产业政策、经济形势、制造业和金属成形行业情况，有了一个初步了解。总体感觉，印度制造业的发展思路，与中国的发展经验同出一辙，但又与印度独特的历史、文化、制度、教育、人才、管理和成本优势相结合，未来发展后劲十足。从政府到行业，从企业到个人，他们对印度的未来充满信心，对中国的竞争和威胁，好像并不担心！



印度信心十足，我们就要提高警惕，总结反省了。毕竟一个地球，只有一个市场，有我无你，有你无他，市场竞争就是如此！特别是当下，无论是科学技术的发展，世界制造业格局的调整，还是中国经济国际地位的改变，都对中国特色金属成形企业迫在眉睫！

制造业的发展提出了新的挑战。我们金属成形行业必须面对现实，寻找适于企业未来发展的方式和方法。

在中国金属成形行业处于发展十字路口的抉择时期，中国共产党十九大胜利召开，英明提出新时代中国特色社会主义思想的新思想，这是在全面系统、深入了解、准确定位中国当前所面临的国际环境、所处的国际地位的前提下，为中国未来一个时期的发展，选择了一条正确的发展道路，指明了前进方向。



我们金属成形行业和企业，作为制造业不可或缺的一份子，首先必须认清我们所要面临的严峻形势，顺应时代发展潮流，然后要积极打造新时代中国特色的金属成形企业，以适应新时代中国制造业的发展需求。

所谓新时代中国特色金属成形企业，就是基于世界制造业进入数字化、信息化和智能化时代背景下，立足我国经济水平不断上升的国际地位，遵循不断提高产品质量，不断降低制造成本的根本原则，所创造的全新运作模式的现代化企业。

总之，当前在建设新时代中国特色社会主义的紧要关头，我们金属成形人，尽快打造与时代发展相适应的新时代中国特色金属成形企业迫在眉睫！

中国锻压协会副秘书长 齐俊河

风雨同舟，携手共进！——全力打造专业品牌展览会

中国国际金属成形展览会已经走过了十二个年头，全面展示我国锻造、冲压及钣金制作行业发展现状，最新技术装备、自动化及智能化建设成果等；按生产工艺链组织展商、按产业上下游组织专业观众、贴合热点问题组织同期论坛、向业内推荐优秀装备企业、零件企业采购商洽谈会等举办同期活动；用正确的办展理念坚持做好行业服务工作，用丰富的同期活动促进行业交流、发展，来打造国内最专业的行业品牌展览会。

2018年中国国际金属成形展览会首次在华南地区（东莞）举办，打破单年上海（长三角经济圈）、双年北京（环渤海经济圈）的格局：

一、从行业分布的特点上考虑（珠三角经济圈）：

1、锻造行业：有色锻造占主导地位（小零件为主），长三角、环渤海则以黑色锻造为主；有色锻造在传统汽车和新能源汽车均有使用，新能源汽车使用居多；

2、冲压及钣金制作行业：家电行业集中地区海信、科龙、格力、格兰仕、美的等品牌的大本营，广汽、比亚迪、东风日产、一汽大众汽车厂的基地，华为、中兴、富士康机箱机柜和电子产品的巨头企业等，造就了华南地区的产业集群；

二、从全面服务行业的宗旨出发：

1、锻造方面：长三角地区优势明显，环渤海经济圈由于地理位置及环保压力，传统锻造行业的限制条件愈来愈多，近几年消失掉多半企业，而珠三角地区，虽然大零件不多，但是工艺上却有其鲜明的特点：铝合金锻造、铜锻件、钛合金锻件等，都是未来锻造的发展趋势；

2、冲压及钣金行业：设备能力强、自动化程度高、先进企业管理经验多，引领着中国行业的发展；

综上所述，2016年中国锻压协会即萌生了南北交流，相互学习、促进的想法，通过两年的筹备，今年，我们将展览会移师华南（东莞），搭建行业与行业、企业与企业、行业与企业之间的交流平台，体现中国锻压协会为行业服务的宗旨。

今年的展商组织工作上，大的方向按照生产工艺链开始组织：原材料、原材料检测、下（落）料设备、加热设备、模具、生产设备、自动化装置、后序处理设备（热处理、清洗、喷涂）、辅助设备等，每一个生产环节上邀请国内外优秀企业代表，携其最新产品、技术成果进行展示，提前进行展品信息整理，开展前邀请专家进行技术评比，评选出优秀装备、技术企业，展期内进行行业内的全面推广。

普通观众、专业观众和采购商组织工作，是一个展会的核心。2018年我们加大投入和力度，力争给展商创造良好的展示氛围和得到高质的展示效果，更好的服务展商：

1、普通观众：依托中国锻压协会自身积累数据库，7-8月份进行电话集中邀约，并以邮件形式确认后，统一邮寄展票；（邀请的全是行业内人员，采购意向不是特别明显的群体）

2、专业观众：2016年至今，我们整理80家下游全国性行业协会，万家骨干企业名单，2018年初已经集中邮寄展会信息，3月份进行首次电话沟通确认，5月份开展第二轮邮寄及邀约，7月份进行第三轮的电话邀约，8月份进行最终的确认并邮寄展票，通过多轮的沟通，还会整理出有采购需求的企业，与其他专业观众进行分类，现场安排专人带队进行参观；

加大与华南地区优秀社会团体的合作力度：广东省汽车行业协会、广东省电子元件行业协会、广州市汽车行业协会、广州市家电行业协会、华南冲压联盟、东莞模具协会、广州钣金加工行业协会等专业观众组团参观；高等院校之间的产学研项目对接及学生参观团体；

3、采购商组织：国内方面继续举办采购商洽谈会，现场进行交流，装备企业采购需求，通过前期专业观众组织分类、整理，专人带队进行参观；国际方面，随着国家一带一路政策的不断落实，沿线国家的市场需求逐渐明朗，国内企业的关注度也逐渐升温。2017年我们与印度协会加大合作，印方首次在我们展会进行展示及印度市场情况分享。2018年1月份，按照双方合作协议要求，中国锻压协会参加在班加罗尔举办的展会，宣传自身展会、邀约当地专业观众及采购商，并详细了解印度市场。之后我们将加大与其他沿线国家的合作力度，将更多的信息及更多的采购商团体带到我们的展会。

展览会是一项耗费企业人力、物力、财力的大型活动，我们不仅要满足企业参展进行品牌形象的宣传需求，更要达到企业销售提升的目的。2018年我们将以年轻的团队、稳固的办展思想、踏实的运营组织作风，为中国国际金属成形展的展商，营造一个好的参展环境，为中国锻造、冲压及钣金制作行业企业做好技术和市场服务！

中国锻压协会展览部 郭明银



专业观众——中国国际金属成形展览会的重中之重

作为专业的会展工作组织者，经过多年的实践，我们深知专业观众是展会的命脉。一个展会没有大量优质专业观众，展会的延续性就会受到挑战。一个展览会只靠强大的销售能力是不行的。这样的展会通过扩大招展规模和展商的更新率来维持展会的规模，原有展商一直在流失，那么展会离停办便不远了。而如何提高展商的“复展率”是我们协会一直在考虑的问题。决定展商是否参加下一届的重要因素有两个，一是参展效果，二是展会上的服务体验。展会上的服务体验是可以直观体会到的服务，主办机构相对容易提升。如何提高参展效果这便要求观众的质量和数量，这是一个比较困难的工程。而展商更注重的是参展效果，这也要求我们在专业观众的组织上要下足功夫。

如何提高观众的数量和质量主要从以下三个方面来开展工作。第一有一个庞大的数据库作为支撑；第二展会前期的宣传造势工作；第三借力各地区兄弟协会、高等院校、研究

所和企业。

从2017年展会前，邀请观众的重点向各主机厂偏移，而展后报告也告诉我们这么做确实有效，曾经辐射不到的行业在前期的努力下也来参观了展会。如轨道交通、航空航天、造船工业和军工兵器。这四个行业占到观众比例的百分之十，而在2016年的观众分析中是没有这些行业的，这也说明我们对主机厂的邀请是正确的方法。通过2017年展会的实践、数据分析在2018年对主机厂的邀请力度要加大，这也要求要有强大的数据库作为支撑。目前展览部通过半年的努力已经整理出来近80个行业约万家主机厂的名单，这个数据还在不断的增加，再加上历届展会积累下来的数万条观众名单，因为有了数据库的支撑我们对观众的组织方面还是充满了信心的。

而展会前期宣传造势的工作今年也与以往不同，我们在宣传上加大了投入，分别通过网络广告、户外广告、邮件群发、

邮寄、电话邀约等多种形式组成多维度的宣传构架。其中运用AD7这一新型广告模式有针对性的宣传我们的展会，月投放量达到150万次。因为今年是第一次到东莞办展，所以采用户外广告这一最直观的形式来宣传我们的展会，为的是提高我们在当地的影响力。

展会的成功举办是离不开兄弟协会、高等院校、企业和研究所的帮助的。我们继续保持着以往的优良传统，与他们积极合作，在展会现场共同举办一些活动，这些工作也在陆续的开展之中。

中国国际金属成形展览会经过12年的积累，在业内也有了一定的影响力，我们站在前人的肩膀上，也要不断的开拓创新，紧跟时代潮流。同时我也相信，在我们中国锻压协会展览部的共同努力下，2018年在广东东莞我们的展览会一定会办的更好！

中国锻压协会展览部 何蔚

走出国门，大放“异”彩

为促进我国企业与世界各国企业间的经贸合作和技术交流，了解和跟踪国际同行业发展的先进技术和发展趋势，帮助企业开拓和巩固国际市场，寻求更多的贸易机会，增强企业参与国际竞争的能力，中国锻压协会在金属成形行业将充分发挥自身的平台优势，积极开展相关活动，其中，协会近年来主办的中国国际金属成形展览会（MetalForm China）作为协会活动之一，为国内外金属成形企业搭建交流和合作的平台，促进了金属成形行业的发展。同时，我们更希望和相关企业在新的一年里携手共进，积极对接“一带一路”战略规划，实行更加开放的发展战略，一同出国考察和参加境外同行业展会。

积极与国外同行业公司，相关行业协会有加强联络是协会的常态化工作。在此之前，协会和会员企业、相关单位曾多次组团赴海外参加各种行业盛会，技术交流论坛等，于此同时也在逐步增强协会在全球行业内的影响力。今年起协会在完善日常工作的同时，组团赴海外参观相关展览会和公务考察的基础上，更希望大家一起组团参加海外比较有影响力的金属成形展览会，以期扩大金属成形行业的“中国制造”在世界范围内的影响力。同时，也可以客观认识到目前与发达国家先进技术存在的差距，这也是我们难得学习的机会。

此外，各地方政府也纷纷出台了境外参展补贴政策，鼓励国内企业“走出去”，积极参与到“一带一路”建设中。

参加展览会是企业很重要的营销方式之一，是企业开辟新市场的首选方式，也是企业进行形象宣传的重要手段。现如今，注意力正在日益成为知识经济时代的稀缺资源、信息化社会的无形资产和市场经济宝贵的资本。世界经济乃至世界城市的竞争，正在演变为争夺眼球、争夺注意力的竞争。而参加世界性会议与展览，展示自家最新的技术和产品必将引起全球的瞩目。特别是当今智能制造，德国工业4.0和中国制造2025等时髦话题的出炉，更应该引起企业重视以及调整战略方针。

到境外参展，直接把产品推销给国外客户，尤其是那些没来过中国的买家，这是中国出口商扩大出口的又一条重要途径。除了认识更多的潜在客户、对老客户进行回访之外，境外参展还能使中国出口商亲临现场接触国外同类产品，参与同行业研讨会，了解产品的发展趋势、质量标准，与同行建立广泛的联系。

目前，中国组织赴境外参展的目标地域主要是经济较为发达的地区，如德国、意大利、美国和日本等地，另外，东南亚的越南、泰国、印度以及中东的迪拜、北非的开罗及南

非的约翰内斯堡等新兴市场的展会，近年也吸引了很多中国商家。

近年来，东南亚国家发展后劲强劲，对锻压技术及设备的需求越来越多，再加上“一带一路”战略规划的实施推进，相信国内的锻压设备企业在东南亚国家有广阔的市场。为此，协会拟计划今年组团参加东南亚国家相关展会。如2018年7月的越南机床及金属加工展（MTA）和2018年11月的泰国机床及金属加工展（METALEX）。同时我们也会在当地开展展商和当地政府、协会、商会和潜在客户的交流对接活动和相关的公务考察活动。

随着“中国制造”水平的提高，我国锻压零部件逐步取得了发达国家的认可。今年，我们拟计划组团参加一些发达国家用户的展会。如2018年9月的法兰克福（德国）国际汽车零部件展览会（AUTOMECHANIKA FRANKFURT）和2018年10月的拉斯维加斯（美国）国际汽车零部件展览会（AAPEX）。希望各有关单位抓住难得的参与机会，与国内外企业同台竞技，交流生产经验，改进生产技术，不断开拓国际市场，在世界舞台上大放“异”彩。

中国锻压协会展览部 徐洁

新面貌新市场，新机遇新展望

中国国际金属成形展览会作为中国锻压协会每年一度的大规模盛会，对国内外优秀企业的影响是极大的，包括展览会同期的论坛报告，无论对设备企业还是用户企业都极具吸引力。作为中国锻压协会展览部的一名新员工来讲，协会各类活动更让我加深对行业的认识和了解，尤其是现在主要负责的钣金行业，据所周知，钣金广泛应用于家电、汽车、电工电器、轨道交通、航空航天、医疗器械等行业，近几年钣金企业尤其华南与华东市场，市场发展迅速，贯穿整个上下游行业。

钣金加工工艺包括剪切、激光切割、折弯、焊接、铆接及表面处理等，目前钣金加工新技术以及装备的应用，大大提高钣金产品的工艺水平、生产效率和质量。作为钣金加

工新技术装备的钣金柔性生产线包括自动化立体库，也越来越多的被钣金企业所青睐并使用。各新技术的发展与加工工艺流程的改善，也证明了目前钣金市场如火如荼的发展现状，同时还有部分信息化及自动化程度较低的新小企业，还需要不断改进并采用先进制造工艺。

随着小批量、多品种生产越来越普及，激光切割的需求越来越大，国内的激光发展也达到前所未有的迅速，近几年诞生了一批以激光为主的国内优秀带头企业，同时国家也在大力支持与发展中国智造2025，为此行业注入更加强劲的动力。

随着社会与科技的不断发展，加工工艺多元化势必是未来钣金产品加工的趋势，同时钣金加工设备慢慢向多机复合

型和全过程一体化加工方式转变，由生产过程自动化向信息化、智能化的管理方向发展。

中国锻压协会举办的中国国际金属成形展览会，今年开展于广东现代国际展览中心，也是首次进军华南市场，展览部会更好的服务于行业与企业，作为展览部一名成员，我也会竭诚服务好钣金企业，帮助设备企业了解开拓市场，也帮助用户企业升级与发展。也希望各企业利用好这个展示产品优越性、学习先进经验的机会与平台，共同促进钣金行业进步与发展！

中国锻压协会展览部 战晓迪

不仅提供技术装备，而且促进行业人才对接

根据为行业服务的原则，和日常对各个企业拜访所见，工业现在最需要的就是人才，所以协会也通过现有各部门的职能结合，准备开展对于企业人才需求的服务。

从今年展会开始，协会打算从招展阶段，了解各个展商对于人才的需求，收集信息并整理，同时通过协会的教育培训机构、杂志这些相关部门，组织安排招聘和发布招聘信息，从而在展会帮企业安排面试机会。让企业参展不光是宣传产品，宣传企业，从而也解决根本的人才问题。也能招募到更多相关行业的人士来参观展会，从而增大展览本身的观众量。

现阶段大概计划如下，如果有企业有相关方面的建议及意见，可以随时联系协会相关负责人，一起来为行业出力。

展会人才招聘计划：

招聘单位：参展行业相关企业，专业院校等培训机构。

参会对象：相关专业应届生即将毕业的学生、有行业经验的相关人士；

岗位类别：管理类、技术类、人力资源类、市场类、营销类等；

招聘方式：

1. 建立有效数据库，通过电话、Email或学会进行邀约；
2. 通过官方网站、官方微信公众号、合作媒体进行宣传；
3. 通过行业相关平台，行业媒体、大众媒体、线下媒体推广；
4. 整合企业资源，全年度多渠道、全方位、多元化营销宣传

中国锻压协会展览部 马楠

2017 “神工奖” 优质金属成形零部件评选 获奖企业名单

2017年“神工奖”优质金属成形零部件评选活动规模空前，参选零件多达92件。经过初步筛选及锻件组、和冲板件组两组专家现场评审，最终角逐出22个优质奖，22个表扬奖。

本次锻件评选有以下几个特点：

- 1、铝合金、钛合金锻件的数量增加了；
- 2、冷挤压件精度提高。例如：太平洋精锻的输出轴，北京新光凯乐的双法兰球形内芯、断面齿形；
- 3、代表性模锻件如：前轴、曲轴的精度提高，整体模锻比锻工艺质量大幅度提高；
- 4、对锻件改性要求不高，只改变形状的要求。国内企业需要加强，例如：晶粒度、强度指标。
- 5、创新和进步在持续；
- 6、民营企业发展较快，能够承接小批量、多品种国外产品订单。例如：中山市三丰金属锻造有限公司、无锡东海锻造有限公司；
- 7、参展冷温锻企业数量没有增加，仍然比较保守。

本次冲压件的主要工艺包括：冲压、辊压、热成形、精冲等。钣金件参评零部件很少，最终获奖的只有两件。

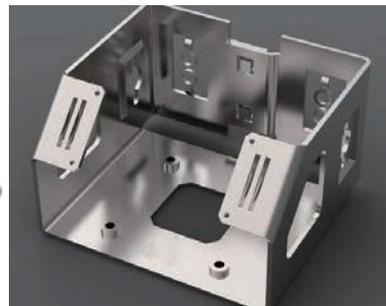
1、总的来说参与厂家和选送的产品较少，企业的知名度不太高，不能充分代表中国目前整体冲压技术水平。封头生产基本是没有采用旋压技术的，都是用冲压机冲压而成，产品成本较高，不适宜推广；

2、本次评选也有亮点，山东大王金泰集团的热成形线和热成形件的工艺技术水平已达到国际通用标准。

希望冲压、钣金加工企业积极参与活动，利用好这个展示产品优越性、学习先进经验的机会，共同促进行业进步。

以下附上2017年获奖产品名单，以兹鼓励。

展位号	公司名称	产品名称	工艺	奖项
1	V006 东营广大金科机器人有限公司	A柱	热冲压件	优质奖
2	S005 无锡鹏德汽车配件有限公司	出气端锥左/右	冲压件	表扬将
3	S006 武汉泛洲机械制造有限公司	精冲拨叉	冲压精冲件	优质奖
4	S007 一拖(洛阳)福莱格车身有限公司	左侧围前连接板	拉深件	表扬将
		盖板前加强梁	拉深件	表扬将
5	G024 江苏大洋精锻有限公司	VL星形套	冷锻	优质奖
		EPB BALL SPINDLE/NUT 13.0022	冷挤	优质奖
		EPB BALL SPINDLE/NUT 13.0023	冷挤	优质奖
6	S026 北京新光凯乐汽车冷成型件股份有限公司	大众途观L转向拉杆内接头	冷挤	优质奖
		Daimler MRA 减震器 16.0025	冷挤	表扬将
		Daimler MRA 减震器 16.0026	冷挤	表扬将
7	S023 江苏太平洋精锻科技股份有限公司	奥迪输入轴	冷挤	优质奖
8	X024 江苏森威精锻有限公司	接合齿	冷挤	优质奖
		采油束井控阀 JK4234005AA 3" 立体管接头	闭式模锻	表扬将
		核电系统专用 (VA500/DN25) 07A 阀体	闭式模锻	表扬将
		核电系统专用 (VA500/DN50) 16B 阀体	闭式模锻	优质奖
		井下压裂车及页岩气专用压裂阀 JK4238002AA 立体五通	闭式模锻	表扬将
		深海石油井口闸阀 3 1/16-10M 阀体	闭式模锻	表扬将
9	P026 国营山西锻造厂	BODY 9940	闭式模锻	优质奖
		导轨	热模锻	表扬将
		万向节叉 B	热模锻	优质奖
10	P029 上海交大中京锻压有限公司	3M12 曲轴	热模锻	优质奖
11	X029 重庆大江杰信锻造有限公司	JMC-13L 曲轴	热模锻	表扬将
12	V011 辽宁五一八内燃机配件有限公司	船机 6DE-18 曲轴	热模锻	表扬将
		胫骨平台	热模锻	优质奖
13	X008 苏州尉钰金属制品有限公司	高尔夫球头	热模锻	优质奖
14	U035 山东温岭精锻科技有限公司	A9T 近齿形从动螺旋锥齿轮锻件	热模锻	优质奖
		行星架板	热模锻	优质奖
		转向支架	热模锻	表扬将
		中心楔块 TPH07A-00-04	热模锻	表扬将
		100# 锻件 WB-5/108-93-54	闭式模锻	表扬将
15	T032 天津世创机械制造有限公司	奥迪连杆毛胚	热模锻	表扬将
16	X011 山东鲁联机械制造有限公司	EA2111.2TC6 连杆	热模锻	表扬将
		北汽 A122T 连杆	热模锻	表扬将
		奔驰 M282 连杆	热模锻	优质奖
		现代 γ TGDI 连杆	热模锻	表扬将
17	W008 白城中一精锻股份有限公司	16V 共轨管	热模锻	表扬将
		EMD 承载体	热模锻	优质奖
		P08 连杆	热模锻	优质奖
18	S002 江苏宏宝锻造股份有限公司	6F85 变速箱输出轴	楔横轧	优质奖
		吉利变速箱输入轴	楔横轧	表扬将
19	V008 河北东安精工股份有限公司	变速箱中间轴	楔横轧	表扬将
20	G018 瓦房店轴承精密锻压有限责任公司	双列圆锥轴承外圈锻件	径轴向轧制	优质奖
21	X008 天津市特钢精锻有限公司	Φ10M 回转支撑		优质奖



2017 汽车锻件对接交流会成功在上海召开

2017年7月5-7日，由中国锻压协会主办的“2017汽车锻件对接交流会”在上海唐朝酒店成功召开，来自10家汽车零部件采购商与40余家锻件供应商共100名代表欢聚一起。会议以“对接供需，共创未来”为主题，详细解析汽车零部件企业采购流程及要求，为供需双方提供了一次完美对接的交流机会。展览会前的预热活动。参加本次会议的采购商如下：

利纳马制造集团
吉凯恩传动系统有限公司
江铃汽车股份有限公司
TTI Metals

期埃施机械制造(上海)有限公司
舍弗勒(中国)有限公司
九江车源精密制造有限公司
上汽大众汽车有限公司

博世(中国)投资有限公司
中国第一汽车集团公司采购部



12 届专注 最佳合作伙伴回顾

中国国际金属成形展到本届为止，已经走过了一个轮回十二年。

十二年金属成形展成长为国内及国际上，唯一的专注于锻造、冲压及钣金制作行业的专业展览会。在行业和大家的共同努力和见证下成长。

2017年，我们依据参展的届数、面积以及合作的紧密程度评选出20家企业，特颁发：中国国际金属成形展览会—最佳合作伙伴奖，以表示我们由衷的感谢！附上获奖名单

获奖名单

无锡锻压协会	江苏中兴西田数控科技有限公司
章丘铸锻热行业协会	金丰（中国）机械工业有限公司
浙江晨龙锯床股份有限公司	瓦房店轴承精密锻压有限责任公司
青岛宏达锻压机械有限公司	扬力集团股份有限公司
山东荣泰感应科技有限公司	宁波念初机械工业有限公司
LASCO Umformtechnik GmbH	大族激光科技产业集团股份有限公司
舒勒贸易（上海）有限公司	杭州祥生砂光机制造有限公司
小松产业机械（上海）有限公司	苏州领创激光科技有限公司
杭州博野精密工具有限公司	扬州恒佳自动化设备有限公司
南京埃斯顿自动化股份有限公司	江苏金方圆数控机床有限公司



2017 优秀锻造、冲压和钣金制作装备供应商推荐 获奖企业名单

2017年优秀锻造、冲压、钣金制作装备供应商推荐活动，共推出22家企业29个型号的优秀锻造、冲压和钣金制作装备。

其中冲压装备9个型号，主要是伺服压力机及自动化装置。

在冲压机械迈入智能化时代的今天，伺服压力机的应用已经成为趋势，随着伺服电机和伺服系统在国内生产的日渐成熟，伺服压力的成本也会逐渐下降到一个合理化水平，与此同时，伺服压力机的国内制造技术也会更加成熟。

自动化技术在冲压生产中的应用非常广泛，其应用不仅代替人完成一些不可能完成的工作，还可以减少生产中的失误率和危险性，使生产效率、产品质量和材料的利用率都得到了很大提高。

我们还希望吸引更多生产特种成形机械及冲压周边装备的企业参加，如冲压模具、安全装置、检测装置、设计制造系统等。

锻造装备参选产品较多，共推荐了18个型号，包括电液锤、液压压力机、螺旋压力机、机械压力机、下料设备（圆锯机、锯片）、特种成形机械、自动化装置、检测设备、加热和热处理设备、焊接设备与焊材等。本次锻件设计制造软件、表面处理及安全装置参评的不多。

总体来说，2017年参评的冲压装备和钣金装备数量和品类还比较少，而冲压、钣金制作技术的应用领域极其广泛，包括汽车、家电、电子、工程机械、能源设备、航空航天、船舶、包装机械、医疗设备、食品机械、轻工机械等等，渗透了各行各业。2018年，金属成形展将倾力邀请来自汽车、家电、电子三大领域为主的各行各业生产企业的专业观众到场参观。因此，我们也要求金属成形企业，尤其是冲压、钣金加工企业积极参展，把最优秀的装备展示出来，补全产业链，为用户行业提供完整生产线各个环节需要的装备。

行业	公司名称	产品名称	展品类别	
钣金	唐山松下产业机器有限公司	超级智能融合型弧焊机器人 S-AWP	焊接设备	
	唐山松下产业机器有限公司	智能融合型弧焊机器人 AWP	焊接设备	
	唐山松下产业机器有限公司	高性能全数字脉冲焊机 350GS4	焊接设备	
冲压	扬州锻压机床股份有限公司	肘杆精密压力机	机械压力机	
	扬州锻压机床股份有限公司	多工位压力机	机械压力机	
	金丰（中国）机械工业有限公司	开式单轴伺服冲床 (SVC)	伺服冲床	
	西班牙法格塞达公司	2500吨伺服多工位压力机	伺服机械压力机	
	联结机械股份有限公司	2400吨伺服机械式生产线	伺服机械压力机	
	宁波念初机械工业有限公司	DX2-2000SV 200吨闭式双点伺服压力机	伺服机械压力机	
	联结机械股份有限公司	深抽成型汽车生产线	液压压力机	
	竞泰设备工程有限公司	自动油脂泵及分配器	自动化装置	
	济宁凯泰焊接科技有限公司	KT5020--3D 打印增材全自动模具焊接机器人	焊接设备	
锻造	格而（上海）焊接技术有限公司	3D 自动焊接设备	焊接设备	
	北京机电研究所	D46-165X1200 大型楔横轧机	机械压力机	
	上海春日机械工业有限公司	CBP-85S 多工位零件冷锻成形机	机械压力机	
	西安西锻机床有限公司	DR36-400/4 轴承锻造专用机床	机械压力机	
	山东金辰机械股份有限公司	S-D26-1000 热模锻压力机生产线	机械压力机	
	山东金辰机械股份有限公司	S-JC-D31-2430 温锻自动化生产线	机械压力机	
	北京机电研究所	铝合金连续式加热炉	加热和热处理	
	上海三造机电有限公司	晶体管 (IGBT) 式中频感应加热炉 (MCP-C 系列)	加热和热处理	
	重	重庆恒锐机电有限公司	HRHZ100-8 多工位转盘式双顶尖多功能 IGBT 中频感应淬火热火成套设备	加热和热处理
			HRSD0450 双工位双电源内孔高频淬火热火成套设备	加热和热处理
			浙江晨雕机械有限公司	金属带锯床 H-7042Y
	上海汉虹精密机械有限公司	GK-120 圆锯机	下料设备	
	江苏百协精锻机床有限公司	CHK40kJ 数控全液压模锻锤	液压压力机	
	联结机械股份有限公司	锻造钢圈生产线	液压压力机	
	连云港杰瑞自动化有限公司	杰瑞锻造连线机器人系统	自动化装置	
	杭州和源精密工具有限公司	285*2.0*32*54P 不锈钢专用冷锯 (涂层)	机床辅件	
	威泰克科技 (大连) 有限公司	W、NW、V 系列环保型锻造脱模剂	润滑剂	



中国锻压协会全力打造 2018 中国国际金属成形展

时间	活动	地点	部门	
4月	基础理论与实用技术研讨会 -- 锻造产学研结合 (2018年锻造行业企业、高校、科研院所交流合作研讨会)	待定	会议部	
	基础理论与实用技术研讨会 -- 冲压、金属钣金制作产学研结合 (2018年冲压、金属钣金制作行业企业、高校、科研院所交流合作研讨会)	待定	会议部	
	锻压行业经济运行分析会	北京	头脑风暴专家服务中心	
	完成组建中国锻压协会数字智能工程服务中心	北京	富京公司(协)	
5月	2018年轨道交通锻压委员会会议 - 第十二次年会	安徽马鞍山	轨道交通委员会 组织与国际联络部(协)	
	第七届第七次常务理事会	山东章丘	山东伊莱特重工 组织与国际联络部 事务部(协)	
	2018年理事长工作会议	山东章丘	组织与国际联络部 事务部(协)	
	十一届中国汽车冲压会议—先进轻量化技术高峰论坛	安徽合肥	杂志社	
	2018金属成形行业自动化与信息化技术研讨会 - 锻造行业自动化及信息化应用	广东广州	网络部	
	中国典型钣金制作设备与工艺论坛—第十届中国钣金加工技术研讨会	安徽合肥	杂志社	
	组团赴墨西哥参观 FABTECH Mexico, 2018年5月2-4日	墨西哥	会议部	
	2018中国锻造模具与润滑研讨会	待定	会议部	
	中国典型冲压设备与工艺论坛 -- 热冲压、液压成形和深拉深发展与创新	待定	会议部	
	现代锻压技术培训班 - 冲裁模具设计技巧和拉伸模具设计	安徽	教育培训服务中心	
	2018年工业炉委员会会议	待定	展览部	
	“头脑风暴”专家库专业讨论会 - 锻造组“大型锻件模锻化生产技术”	待定	头脑风暴专家服务中心	
	6月	组团赴加拿大参观 FABTECH Canada, 2018年6月12-14日	加拿大	会议部
		中国汽车锻件生产设备与工艺技术	待定	会议部
		2018中国封头成形技术研讨会	待定	会议部
2018年封头成形委员会会议		待定	组织与国际联络部(协)	
现代锻压技术培训班 - 有色金属锻造(第二期)		山东	教育培训服务中心	
2018年会员征集手册发布/发展会员		全国	组织与国际联络部	
第二十一次全国锻造(压)协会秘书长会议		沈阳	沈阳锻造协会 组织与国际联络部(协)	
2018中国锻造、冲压和钣金制作行业“一带一路”发展论坛		北京	杂志社	
大锻件理事会第七次会议		黑龙江富拉尔基	行业研究室	
江浙沪优秀冲压及钣金制作加工企业领导联谊会参加和参观 INTERMOLD NAGOYA(名古屋模具加工技术展) 2018年6月13-16日		日本	展览部	
7月	中国典型锻造零部件先进制造技术论坛—齿、轴	江苏/浙江	杂志社	
	中国国际金属成形零部件采购会-2018汽车零部件采购对接会	待定	网络部	
	2018年发动机连杆委员会会议	待定	连杆委员会 组织与国际联络部(协)	
	锻压行业经济运行分析会	待定	头脑风暴专家服务中心	
	“头脑风暴”专家库专业讨论会 - 冲压组“模具智能化和全线数字化”	待定	头脑风暴专家服务中心	
8月	2018(东莞)中国国际金属成形展览会新闻发布会	广东东莞	展览部	
	现代锻压技术培训班 - 精冲生产技术培训班(第三期)	待定	教育培训服务中心	
	2018年会员征集手册发布/发展会员	全国	组织与国际联络部	
	中国锻压协会团体标准体系建设研讨会	待定	行业研究室	
9月	中国锻压协会第八屆代表大会	广东深圳	会议部	
	- 第十七届中国国际锻造会议(暨2018年全国模锻企业厂长会议) - 第十七届中国国际锻造会议(暨2018年全国自由锻企业厂长会议)	广东深圳	会议部	

9月	- 第十一届中国国际金属成形会议(2018年全国冲压企业厂长会议暨2018年冲压委员会会议)	广东深圳	会议部
	- 第十一届中国国际金属成形会议(2018年全国金属钣金制作企业厂长会议暨2018年金属钣金制作委员会会议)	广东深圳	会议部
	- 中国锻造、冲压和钣金制作行业优秀工程师、优秀班组长颁奖	同期同地	组织与国际联络部
	- “锻造集中县(市)论坛”	同期同地	组织与国际联络部
	中国锻压协会“协会工作积极分子奖、协会工作突出贡献奖、行业突出贡献奖和杰出青年奖颁奖”	同期同地	组织与国际联络部
	第七届第四次理事会暨第八届常务理事会	同期同地	组织与国际联络部
	第八届第一次理事会暨第一次常务理事会	同期同地	组织与国际联络部
	发布“中国锻造行业技术、经济数据调研报告”和“中国冲压、钣金制作、封头行业技术、经济数据调研报告”(白皮书)	同期同地	行业研究室
	发布“中国锻压行业相关政策解读(2018)”(蓝皮书)	同期同地	行业研究室
	锻件工艺流程设计大赛	同期同地	教育培训服务中心
冲压件工艺流程设计大赛	同期同地	教育培训服务中心	
钣金制作件工艺流程设计大赛	同期同地	教育培训服务中心	
《中国锻造行业发展研究》(2018)发布	同期同地	行业研究室	
《中国金属成形行业现状与发展(冲压卷)》(2018)发布	同期同地	行业研究室	
第53届国际金属板材成形联盟会长会议	广东深圳	会议部	
2018年航空材料成形委员会会议	待定	航材委 组织与国际联络部(协)	
2018年中国国际金属成形展览会	广东东莞	展览部	
- 第十九届中国国际锻造展览会			
- 第十三届中国国际冲压技术与设备展览会			
- 第十三届中国国际钣金加工展览会			
- 第十九届中国国际金属成形零部件间博览会			
中国国际锻造、冲压和钣金制作新技术及设备滚动发布会	同期同地	杂志社 展览部(协助)	
优秀锻造、冲压和钣金制作装备供应商推荐	同期同地	展览部	
高校、科研院所与企业之间的项目对接、人才推介	同期同地	展览部	
2018中国国际金属成形零部件采购会-锻造、冲压和钣金制作零部件采购洽谈会	同期同地	网络部	
“神工奖”“优质金属成形零部件评选和颁奖”	同期同地	行业研究室	
组团赴德参加或参观 EuroBLECH 2018(第25届国际金属板材加工技术展览会), 2018年10月23-26日	德国汉诺威	展览部	
现代锻压技术培训班 - 锻造应用模拟	上海	教育培训服务中心 会议部(协)	
现代锻压技术培训班 - 高速精密冲压技术	待定	教育培训服务中心	
锻压行业经济运行分析会	北京	头脑风暴专家服务中心	
“头脑风暴”专家库专业讨论会 - 钣金制作组“激光切割与钣金制作智能化”	待定	头脑风暴专家服务中心	
11月	第十一届中国精冲技术研讨会暨精冲委员会会议	待定	杂志社
	《钣金与制作》读者交流会	待定	杂志社
	组团参观或参加 FABTECH 2018, 2018年11月6-8日	美国	会议部 展览部
	2018中国模锻行业热处理工艺及设备研讨会	待定	会议部
	中国冲压模具高峰论坛	待定	会议部
现代锻压技术培训班 - 冷温锻模具设计与制造	江苏	教育培训服务中心	
锻压行业经济运行分析会	北京	行业研究室	
12月	2018中国新能源汽车冲压和钣金制作机遇与技术论坛	待定	杂志社
	京津冀优秀钣金制作加工企业领导联谊会	待定	展览部
	2018年会员征集手册发布/发展会员	全国	组织与国际联络部
中国锻压协会管理沙龙—中小型锻造企业发展困惑与核心竞争力	北京	教育培训服务中心 会议部(协)	



中国锻压协会 | 锻造 | 冲压 | 钣金制作 |
Confederation of Chinese Metalforming Industry

地址: 北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅C座10层
Add: 10/F, Boya Tower C, Zhongguancun Life Science Park, Beijing Rd., Beijing
电话/Tel: 86 10 53056669
传真/Fax: 86 10 53056644
网址/Web: www.china-metalform.com
邮箱/Email: exhibition@chinaforge.org.cn
展会联系人/Exhibition Contacts: 郭明银 邹吉淼 刘丽旻 战晓迪 马楠 徐洁
参观联系人/Visit Contacts: 郭健 何蔚

敬请关注参与!

2018中国国际金属成形展览会参观指南

轨道交通

17 分钟内到达广州, 深圳
33 分钟内到达香港
一小时覆盖珠三角重要城市 (广深港, 佛山, 惠州, 珠海, 澳门, 中山等)

广深港高铁

2018 年开通福田 - 西九龙
17 分钟到达深圳北站、广州南站
33 分钟到达香港西九龙站
穗莞深城际轨道 < 广州机场 - 深圳机场 >
2018 年全线开通
佛莞城际轨道 < 广州南站 - 望洪枢纽 >
2019 年全线开通
莞惠城际轨道 < 望洪枢纽 - 小金口 >
2017 年已全线开通



合作媒体

官方指定媒体

中国锻压网
《锻造与冲压》
《钣金与制作》
慧聪机床网
杂志媒体
《金属加工》
《锻压技术》
《锻压装备与制造技术》
《国际金属加工商情》
《国际模具制造商情》

《工业激光解决方案》
《机电设备》
《精密成形工程》
《汽车观察》
《汽车零部件》
AI《汽车制造业》
《航空制造技术》
《金属加工世界》
《数控机床市场》
《新技术新工艺》
《中国机电工业》
《工程机械》
《机床商讯》
《FORGE》
《Industrial Heating》
《热加工工艺》
《船舶工程》
《现代金属加工》
《模具工业》
《电气中国》
《钢铁》
《不锈钢专刊》

《现代零部件》
《行业资讯大全-机床卷》
《重型机械》
《无损检测》
《GM通用机械》
报刊媒体
中国工业报
中国汽车报
机电商报
世界金属导报
中国企业报

中国化工报
《激光制造商情》
中国日报
网络媒体
阿里巴巴
盖世汽车网
中国汽车咨询中心网
中国折弯机网
中国剪板机网
中国机箱机柜网
香河钣金网

QC检测仪器网
美国机床工具网
中国机床商务网
中国数控信息网
艾玛德国际模具网
国际机床网
中华汽配网
中国机床网
国际机床网
上海电气网
钢铁英才网

观众登记表 (请完整填写以便快速入场, 已预登记观众可免填)

衷心感谢您对本届展会的关注与支持! 为使贵公司的参观采购活动更为高效成功, 请您填写并回传此表, 即可享受展会系列贴心服务! 请传真至010-53056669 或E-mail 至 exhibition@chinaforge.org.cn.

姓名: _____ 职位: _____ 部门: _____

公司名称: _____

公司地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____ 手机: _____

邮箱: _____ 网址: _____

随行人员姓名: _____

产品工艺类别

锻造 冲压 钣金 焊接 其他 _____

贵单位所属行业

机床工具 汽车/摩托车 重型机械 轨道交通 造船工业
 工程机械 石油化工 冶金机械 矿用机械 包装机械
 轻工机械 军工兵器 电子通讯 家用电器 厨卫设备
 医疗设备 航空航天 电力能源 机电设备 建材装饰
 农林机械 五金机电 仪器仪表
 其他 _____

企业类别

零部件 设备 模具 材料 科研院校
 新闻/媒体 协会/学会 商贸 政府部门 会展业
 其他 _____

您的参观目的

采购产品 销售产品 搜集信息/了解行业动态 寻找合作伙伴
 参加同期活动 考察评估展会 其他 _____

了解更多信息请登陆展览会官方网站: www.china-metalform.com