

IN VIEW

技术报



MetalForm China
中国国际金属成形展览会
锻造 | 冲压 | 钣金制作

2025年6月17-20日

June 16-20, 2025

上海·国家会展中心

Shanghai · National Exhibition and Convention Center



官方公众号



官方抖音号

主办单位:



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

www.chinaforge.com.cn

第100期 2024年10月10日

金言 | 我理解的“专精特新—绝”

对于锻造、冲压、钣金与制作零部件生产企业而言，专精特新—绝是如此地重要。中国锻压协会在20多年前就开始提倡和推广“专精特新和绝”，后来国家提出“专精特新”，有多少企业能深刻领会这几个字在产业发展中的涵义，并已经切实应用到实际工作中就不得而知。

基于企业在市场中生存而言，零部件企业要发展“专精特新”。基于企业具体日常运营操作而言，零部件企业要坚持“专精特新”。

零部件企业在市场中生存，必须深刻理解和践行专精特新。

专：指的就是常说的专业化，或者产品与服务的差异化。专业化必须是产品的专业化，不是“专业的专业化”。比如，锻造、冲压、钣金与制作企业不能什么锻件、冲压件、钣金或制作件都做，必须做几类或几种零件或部件，不易太多种类，否则就不是专，也不会是完整正确的专业化。

精：指的是精细与精致的概念。一切生产和管理要素需精细化，精细化必须强调精准，保证成本、交货期、质量的竞争性。这个精也应该有精准的含义，也就是在对待客户时必须“符合客户需求”，既不能不满足，也不能过分超越；在对待市场时必须精准掌握市场情况，特别是要掌握“市场总的容量”，以及“确切的竞争对手情况”。

特：应该是特别和有特色的意思，应该具有别人不能做或做不到的诀窍或绝招，同时也指具有特别的方式方法，更具有竞争力理念、思维和运营模式。特是很多企业追捧的首要特征，特包含着强烈创新意识。

新：新颖化，就是不断地推陈出新，集中强调新领域、新业态、新产品和新方法，同时也指一切生产要素的不断更新，不守旧的意思。新不仅仅是形式上的新，更重要的是内容、行动上的新。

以上是基于企业在市场中生存而言的解释，那么基于企业具体运营而言，又该如何理解“专精特新—绝”呢？解读如下：

专：不仅仅是专业化的事情，而且应该有专长的意思，任何一个企业都有自己的专长或特长，不可能啥都能做，什么都能做好。发掘企业专长和培养企业专长特别重要，这是企业具体运行中必须坚持的重要理念，也是具体行动。

精：应该还有精心的意思，包括流程的精准和不断精化的意思，要有一元钱工程，具有节约一角钱、一分钱的理念和思维，精必须具有节约和高效的理念。精在企业运营中，一切精细化显得尤为重要，差之一毫，谬之千里必须在企业运营中予以关注。

特：关键是要有别与竞争对手，坚决放弃有“别人这样，我们也能这样”的想法，也不能有“我们早这样了，别人这样有什么了不起”，这些思想就不是特的理念在起作用。特从另一个角度看也应该有新的意思，包括创新和不断地革新之意思。

绝：一些企业很少重视绝的理念。因为人们很怕说绝，恐惧和抵制登峰造极的极限思维，或者是底线思维。一说底线思维就是“风险”概念，实际上底线思维从另一个角度讲可以引到极限思维。在企业运营中，绝很重要，绝不但是持续领先的意思，更是一个不断前行，充分正面使用物极必反理念的重要观点之一。时刻都要做到自认为“绝”，才有可能不被人趁虚而入。绝是企业一种自我检讨和完善的措施，要经常检讨自己的弱点，不断地杜绝自己的弱点，这样才可能保住自己拥有的市场。绝的重要作用是企业不断地进行修正，明白“极限”位置，在激烈的竞争中可以做到“知己知彼”，让自己选择用正确的方法做正确的事。绝的极限也有绝地逢生，被逼的进行创新和变革，没有比绝更能体现一个企业的不断前行了。

提倡专精特新—绝是企业发展中的一种思维和方式方法的休养形式，不会是企业优秀的灵丹妙药。如果能在休养的过程中进行认真的实践，应用到日常的企业运营中，那么企业必定会受益，企业真的不妨一试。

另外，纵观包括各种管理方法在内的许多的企业管理学、运营学、市场分析学和企业文化推广等等，就零部件企业而言，有许多可借鉴和使用的的内容。但由于比较零散，不容易被企业所使用，基于这样的情况，深刻理解专精特新—绝的思想和方法，逐步把一些有利于自己企业发展的方式方法固化到自己的企业，形成独具自己企业特色的企业文化、技术和产品才是最为重要的。

仁者见仁，智者见智，这里只是一家所释，错误难免，敬请阅者见谅。



文 / 张金 中国锻压协会执行副理事长秘书长

相约明年6月看精品实物展 | 2025 MetalForm

中国国际金属成形展览会是一年一度由中国锻压协会主办的锻造、冲压、钣金与制作及其相关上下游行业的品牌展览会，秉承“包容共享，推动行业进步和企业发展的”办展宗旨，展会围绕锻造、冲压及钣金制作行业高质量发展思路进行全产业链、全工艺链的展示，囊括零部件、成形设备、材料、自动化上下料、模具与润滑、辅助工艺、搬运与物流、仓储与工厂设施、检测与质保、后处理及表面处理、数据处理及智能化、连接与焊接等，鼓励企业采用现场实物展示的方式进行展示最新产品，打造工业领域精致的、高端的实物展。

2025年展会将在2025年6月17-20日继续在上海国家会展中心举办。

包含以下六个主题展：

- 第25届中国国际锻造展览会
- 第25届中国国际金属成形零部件博览会
- 第19届中国国际钣金加工展览会
- 第19届中国国际冲压技术及设备展览会
- 第5届中国国际连接焊接展览会
- 第5届中国国际金属成形工模具展览会

同时，展会将更加细分专业领域，精细划分展示区域，打造一个展会多个专业特色展区，为观众提供更便捷的企业体验。

展会同期，组织业内权威专家、学者及优秀企业家，十大同期活动，60余场现场报告，不同维度分享先进技术及成功经验。

在此，诚邀业内相关企业及人士，共同打造属于锻压人自己的展会。

| 主办单位：中国锻压协会

| 开展时间及地点

2025年6月17-20日 国家会展中心（上海）

| 展品范围

- 1、零部件：锻造零部件、冲压零部件、钣金制作零部件、焊接连接零部件及其它；
- 2、锻造装备与技术：锻造装备及技术、锻造下料设备与技术、锻造自动化及辅助设备与技术、工业炉/窑和节能技术、锻造检测检验设备与技术及其它；
- 3、冲压装备与技术：冲压/拉深成形装备及技术、液压成形装备及技术、旋压及辊压与其它特种成形装备及技术、冲压自动化及辅助设备与技术、冲压检测检验设备与技术及其它；
- 4、钣金制作装备与技术：薄板、中厚板、管材、型材及线材成形设备与技术；剪切、切割下料技术及设备、板材复合加工

设备与技术、板材表面处理技术与设备及其它；

5、模具与工装：锻造模具与工装、冲压模具与工装、钣金制作工装及模具（刀具）、模具标准件、模具辅助设备与技术及其它；

6、连接与焊接：激光焊接设备、点焊设备、弧焊设备、电阻焊设备、高能束焊接设备、其它焊接设备、压铆及无铆连接设备、辅助设备与工具及其它；

7、原材料与辅助材料：钢锭、钢坯及金属棒材，有色金属；金属板材、管材、型材和线材；焊接材料、铆钉、紧固件；模具钢及模具焊补材料；锯片、锯条、金属板材表面清理材料；润滑、冷却和防护材料及其它；

8、功能部件、元器件及设备附件：电机、液压（气动）泵、控制系统及面板、滚珠丝杠、光电（激光）保护装置、隔振器（垫）、激光发生器、激光切割头及镜片及其它；

9、数据处理（硬/软件）、智能化、信息化及自动化系统以及板材成形件、模具及焊接与连接检测与检验、其它；

10、工厂设备和仓储设备；工艺控制、质量保证、安全生产与环境保护；媒体、行业组织、进出口服务与企业管理服务；其它；

| 展会优势及展商服务

◆资源优先触达：中国锻压协会是全国行业交流中心，拥有雄厚的行业背景和广泛的人脉；协会每年在全国举办60多场专题会议，参加国内外50余场相关展会推广，拥有2,700家会员企业，10余万家成形企业（车间），10余万家零部件用户；

◆订单多渠道对接：展前举办多场展会推介会暨采购对接会，展商优先优惠参加；

◆宣传全年进行：展会拥有多种媒体资源，通过线上线下多种平台、多种方式向展商提供丰富的推广方案，包括但不限于提供公众平台、杂志、社群运营等线上平台持续展前联合曝光机会；提供展会现场广告、演讲等多种形式的技术展示等。

详细的展商服务项目、展会赞助计划，详见《中国国际金属成形展览会展商服务方案》或“中国国际金属成形展览会”官方网站/官方公众号。

| 联系方式

展会事宜请联系：010-53056669 转展览部

Email: metalform@chinaforge.org.cn

参展请联系：

刘佳男：135 2060 5317

宋仲平：134 3915 1245

于凯：185 1385 3898

中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

MetalForm China
中国国际金属成形展览会

探索行业发展新趋势

打造行业高质量产品实物展

全球权威、专业
锻造、冲压、钣金行业大聚会

September 11月11日

China Forge Fair 2025
第二十五届中国国际锻造展览会

Shanghai MetalForm 2025
第十九届中国国际金属成形零部件博览会

MetalForm China 2025
第二十五届中国国际金属成形零部件博览会

Die & Tool China 2025
第二十届中国国际模具与工模具展览会

JoinMetal China 2025
第九届国际金属成形工模具展览会

2025.6.17-6.20 | 国家会展中心（上海）

锻造
冲压
钣金·零部件
连接焊接
模具

咨询热线：010-53056669 网址：www.chinaforge.com.cn

“九月节”活动 国家会展中心（上海）2025.6.17-6.20

活动一：2025中国国际金属成形展览会
活动二：2025中国锻造大会
活动三：2025中国冲压大会
活动四：2025中国钣金与制作大会
活动五：2025中国国际经济与金属成形发展论坛
-2025中国国际锻造会议
-2025中国国际金属成形会议

活动六：2025新技术及装备滚动发布会
-2025锻造、冲压、钣金制作、工模具和连接焊接新技术及装备滚动发布会
-2025中国国际锻造会议
-2025中国国际金属成形会议

活动七：2025中国国际锻造、冲压和钣金与制作零部件采购洽谈会（对接交流会）
-2025中国国际锻造、冲压和钣金与制作零部件采购洽谈会（对接交流会）

活动八：2025“神工奖”优质金属成形零部件评选
活动九：2025高校、研究所与企业之间的项目对接与人才推介
活动十：2025优秀装备与技术供应商推荐

展品范围

采购、交流一站式服务平台

建立采购平台，全年365天在线，力荐、技术、采购、市场、销售等搭建快速优质的服务

扫描二维码，一键直达展会

中国锻压协会
China Forge Association

中国锻压网
ChinaForge.com.cn

微信订阅号
微信服务号

11月 江苏宜兴 | 邀您齐聚 2024 中国封头行业盛会

封头作为压力容器、管道系统的重要组成部分，广泛应用于石油、化工、电力、制药、食品等行业。行业制造技术成熟，部分企业具备大型、特型封头的生产能力。近年来，行业面临原材料价格波动、市场竞争加剧、客户需求多样化等挑战，封头行业仍将围绕定制化、智能化、绿色化方向发展，针对客户的特定工艺条件、设备规格，提供个性化的设计与制造服务，满足差异化、高端化市场需求。

宜兴是我国的封头之乡，有数十家全国一流的封头生产企业及丰富完整的上下游产业链。中国锻压协会封头成形分会拟将于**2024年11月27-29日在江苏省宜兴市**举办2024年封头成形技术研讨会暨2024年中国锻压协会封头成形分会会议。

届时，将邀请专家企业进行行业报告分享，并组织于11月29日上午，参观**常州旷达威德机械有限公司、宜兴市九洲封头锻造有限公司**。

中国锻压协会诚邀所有会员及广大企业代表踊跃参会，汲取行业发展的新动力。



| 拟定会议日程

日期	时间	内容
11月27日	9:00-20:00	全天报到
	20:00-21:00	第九届封头分会委员会第三次会议
11月28日	8:30-12:00	行业报告： · 封头成形市场发展趋势 · 技术与装备的升级 · 工厂信息化建设
	13:00-17:30	主题沙龙： · 新兴市场下，对封头技术要求的 变化 以及对企业市场的影响 · 目前形势下内需经济及外贸的 市场思考
11月29日	9:00-12:00	参观企业及交流活动，参观如下企业： 常州旷达威德机械有限公司、 宜兴市九洲封头锻造有限公司

| 基本情况

主办单位：
中国锻压协会封头成形分会
参观企业：常州旷达威德机械有限公司、
宜兴市九洲封头锻造有限公司

会议主题：差异化经营，提升企业竞争力

会议时间：2024年11月27-29日
会议地点：宜兴·宜兴国际饭店
参会费用：会员1800元/人，非会员2600元/人
含会议费、餐费、资料费，不含往返交通和住宿费；

| 赞助商征集

为了更好地对企业进行宣传，特设立如下赞助项目：
行业赞助商

- 1、开幕式重点致谢
- 2、在会议资料上刊登公司名称
- 3、参会代表就座会场前排
- 4、大会报告1场
- 5、提供2个参会注册名额
- 6、《会议文集》广告一个（按照先到先挑选的原则）
- 7、资料入袋（一册）
- 8、小型展示1个

9、代表证企业宣传

注：以上赞助方案可能会根据实际情况进行适当调整，以最终协议内容为准，同级别的赞助单位排名先后以报名的先后顺序为准；欢迎各企业根据自身情况做针对性的宣传。最终解释权归中国锻压协会。

小型展台：大会设备小型展示方便企业展示产品和企业形象，欢迎各企业参加。其他赞助形式，请联系主办方。

| 联系方式

石慧：18911210413（微信同号）
邮箱：shihui@chinaforge.org.cn
电话：010-53056669
传真：010-53056644

| 会议报名

请手机扫描下方二维码进行报名



2024 中国 3C 电子、新能源车电机及电池冲压成形技术研讨会

中国锻压协会定于**2024年12月4-6日在浙江省宁波市**召开“2024中国精密高速成形及深拉深技术研讨会 & 2024中国锻压协会精密高速冲压工作委员会会议暨2024中国3C电子、新能源车电机及电池冲压成形技术研讨会”。

本次会议主题为“**新技术新装备，赋能新质生产力**”，将邀请相关专家做专题报告，会议期间将进行交流、洽谈、企业参观等活动，分享和探讨各自行业和企业的发展情况及遇到的难点问题，期待共同探讨新的发展方向思路，促进企业共同进步。希望通过本次研讨会的开展，各位企业领导能对我国精密高速冲压和金属深拉深技术的发展现状、市场需求以及未来发展趋势有了更深入的了解。

欢迎各单位积极派员参加，继续为企业、为行业发展献计献策。

| 会议日程

日期	日程
12月4日	14:00-20:00 会议报到
	19:00-21:00 召开精密高速冲压工作委员会执委会会议
12月5日	8:30-17:30 召开2024中国精密高速成形及深拉深技术研讨会 & 2024中国锻压协会精密高速冲压工作委员会会议暨2024中国3C电子、新能源车电机及电池冲压成形技术研讨会
	8:30-15:00 企业参观（线路二选一） 线路一（精密高速冲压）： 浙江易锻精密机械有限公司，浙江铠宇电机有限公司 （可选择在嵊州疏散或回象山疏散） 线路二（精密深拉及精冲）： 浙江易锻精密机械有限公司，宁波希瑞五金科技有限公司 （可选择在余姚疏散或回象山疏散）
12月6日	14:00-20:00 会议报到

| 参会人员

预计将有150余名代表参会，包括中国锻压协会、各地方协会会员单位负责人；精密高速成形及深拉深企业（车间）高级技术和管理人才；装备及自动化企业代表；模具企业代表；自动化、模拟软件等；行业专家、教授及研究人员；其他相关人员。

| 会议费（包含会议注册费、餐费及企业参观费用，住宿费自理）

- 1、主机及零部件厂。每家免除两人费用，超出两人，超出人员收费600元/人。
- 2、设备、模具、材料、软件等企业。会员：1500元/人，非会员：2000元/人。

| 酒店信息

酒店：象山港国际大酒店
地址：浙江省宁波市象山县象山港路1111号 电话：0574-65778888
价格：300元/间·天（含双早）

| 汇款地址

开户名称：中国锻压协会
账号：0200000709014447466
开户银行：工行北京国家文化与金融合作示范区金街支行
汇款单注明：宁波高速冲会议

| 联系方式

地址：北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅C座10层（102206）
电话：010-53056669
传真：010-53056644
联系人：
宋仲平（17080151345）
邮箱：songzhongping@chinaforge.org.cn
刘佳男（13520605317）
邮箱：liujianan@chinaforge.org.cn
于凯（18513853898）
邮箱：yukai@chinaforge.org.cn

第八届亚洲锻造会议

第八届亚洲锻造会议定于**2024年11月25-28日在中国武汉**召开。

亚洲锻造会议由亚洲锻造联盟（亚洲锻造联盟 ASIAFORGE）由中国锻压协会、日本锻造协会、印度锻造协会、韩国锻造协会和中国台湾锻造协会于2005年发起成立，并由各成员协会轮流主办，会议是亚洲锻造行业顶级国际活动，受到来自全亚洲锻造行业领袖、专家学者、企业精英的高度关注。全亚洲的锻造精英将齐聚一堂，共谋发展大计。

| 会议基本信息

会议名称：第八届亚洲锻造会议
The 8th AsiaForge Meeting
会议时间：2024年11月25日（星期一）-28日（星期四）
会议地点：武汉香格里拉大酒店
主办单位：中国锻压协会
会议主题：锻造未来 会议

语言：英文

| 会议日程（暂定）

2024年11月25日
08:00-20:00 注册报到
12:00-14:00 午餐
19:00-21:00 欢迎酒会
2024年11月26日
08:00-08:15 开幕式
08:15-12:00 亚洲地区产业发展报告 & 小型展示
12:00-13:30 午餐
13:30-18:00 技术报告 & 小型展示
19:00-21:00 欢迎晚宴
2024年11月27日
08:30-12:00 技术报告 & 小型展示、闭幕式
12:00-13:30 午餐
14:00 出发前往参观企业所在城市

2024年11月28日
08:00-18:00 企业参观

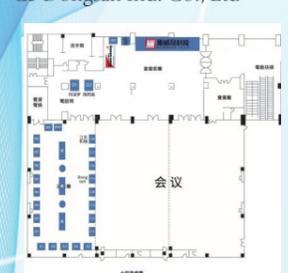
| 会议费用

9月20-11月24日注册：5200元/人
会议报到、现场注册：6200元/人
会议费包含：11月25日-27日12:00期间会议资料、餐饮费用。住宿和交通费自理。
★ 多名参会代表费用：同一公司3名以上的参会代表可享受会议费九折优惠。
★ 同时收到报名表和汇款底单，方为报名生效。

| 小型展示 - 展位图

D7-D10 武汉新威奇科技有限公司
D6 应达工业（上海）有限公司
D3-D4 Enomoto Machine Co., Ltd
D2 隔而固（青岛）振动控制有限公司

D1 浙江阿波罗工具有限公司
C8 重庆江东机械有限责任公司
C5 Dongsan Ind. Co., Ltd



| 联系方式

联系人：雷蕾女士
手机：13552816769（微信同号）
电话：010-53056669
邮箱：leilei@chinaforge.org.cn

2024 年中国轻量化材料及成形技术高峰论坛暨中国锻压协会轻量化材料及成形技术工作委员会筹备会议

2024年是深入贯彻党的二十大会议精神，全面落实“十四五”发展规划目标的关键之年。为了推动国内金属成形行业高质量发展和满足新能源汽车、航空航天和轨道交通等行业对轻量化的需求，中国锻压协会经研究决定**2024年11月19日-21日在重庆市**举办“2024年中国轻量化材料及成形技术高峰论坛暨中国锻压协会轻量化材料及成形技术工作委员会筹备会议”。通过轻量化材料及成形技术工作委员会的成立开展轻量化材料及成形行业大学、科研院所和企业之间产学研合作，推动国内成形行业新质生产力的发展。

| 会议基本信息

会议主题：聚焦“轻量化”新质生产力，推动行业高质量发展。
会议时间：2024年11月19-21日
会议地点：重庆市万州区百安宾馆
主办单位：中国锻压协会
承办单位：中国锻压协会行业研究室、中国锻压协会“头脑风暴”专家服务中心、中国锻压协会轻量化材料及成形技术工作

（筹备）委员会
协办单位：重庆江东机械有限责任公司

支持单位：《锻造与冲压》杂志社有限公司、中国金属成形展、冲压帮、热冲压（公众号）。

| 会议费：包含会议资料、餐费和参观费用

- ① 新能源汽车、轨道交通和航空航天等主机厂：2人免会议费，超出2人800元/人。
- ② 零部件、大学和科研院所：1000元/人。
- ③ 模具、设备、材料、软件等供应商：会员1500元/人，非会员：2000元/人。
- ④ 现场报名收费：会员2000元/人，非会员2500元/人（11月10日之后付款，统一按照现场报名收费）。
- ⑤ 会议论文投稿录取者或者同一家企业3人以上（包含3人）参会，会议费用享受8折优惠。

| 会议日程

日期	时间	内容
11月19日	9:00-20:00	会议报到
	19:00-21:00	2024年中国锻压协会冲压分会第九届执行委员会会议和中国锻压协会轻量化材料及成形技术工作委员会筹备会议
11月20日	8:30-17:45	关于中国锻压协会轻量化材料及成形技术工作委员会筹备情况进行现场介绍说明
	11月20日	新能源汽车、航空航天、轨道交通等客户企业轻量化技术应用情况和未来发展方向。
11月21日	8:30-12:00	超高强度、铝合金等轻量化材料性能和未来发展方向
	12:00-11月21日	高强度：热冲压TWB、TRB一体门环和电池包零件开发、内高压和辊压成形技术及应用 晚宴（11月20日18:00-20:00） 复合材料：长纤维复合材料在线模压成形（LFT-D）、高压树脂传递模塑成形（HP-RTM）、缠绕成形工艺和热压罐等成形技术及应用

日期	时间	内容
11月20-21日	8:30-17:45	有色金属（铝合金、镁合金）：半固态铸造、一体压铸、精锻、冷/热冲压、挤压成形技术及应用
	8:30-12:00	超高强度、铝合金和复合材料等异种材料连接及装备
11月21日	13:30-16:30	参观企业 重庆江东汽车零部件有限责任公司

| 会议联系方式

联系人：贾瑞鹏
手机：15321137918（同微信）
地址：北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅C座10层
电话：010-53056607
传真：010-53056644
邮箱：jiaruipeg@chinaforge.org.cn

当今，欧美市场愈发难以开拓，而东盟继续保持着我国重要贸易伙伴的地位，这个蓝海市场锻造企业可要抓住啦！今天分享锻造行业比较关心的三个东南亚国家市场开发指南图片

越南

中国是越南最大的出口市场之一，在 RCEP 背景下，中国很多产品在出口越南时有着距离及关税的双重优势。鉴于此，建议大家可以多关注这个市场。



市场特点

1. “自己人”与佣金文化
越南的商业往来十分偏重个人交情。对于越南客人来说，身为“自己人”或是被他认为是“自己人”有绝对的好处，甚至可以说是成败的关键。另外，要积极发展与当地有关部门的关系，政府官员诚信度较高，承诺过的政策、待遇能够很好实现。在越南，under the table 的桌下交易比较多，佣金文化比较流行。

2. 决策特别慢
在越南，企业整个制度强调一致性。从文化角度分析，越南遵循亚洲传统的集体决策模式，重视群体的和谐。越南客人不喜欢争执，在决策时往往心平气和地表达意见。与越南客人做生意，必须亲自拜访对方多次，才能看到一点即将进行决策的迹象，因此如果做决策所花的时间比预期的要长，也别失望。因为决策慢是越南客人的一个特点。

喜好与禁忌

越南客人厚爱红色，视红色为吉祥、喜庆之色。非常喜欢狗，认为狗忠实、可靠、勇敢。喜爱桃花，认为桃花鲜艳、美丽，是吉祥之花，并称之为国花。他们忌讳别人拍他们的肩膀或用手指着他们大声叫嚷，认为这是有失礼貌的举止。忌讳用脚指物，或把脚掌对向别人，认为这是污辱人的动作。

进出口相关

1. 原产地证
如果越南客人要求，可以办理一般原产地证 CO 或中国-东盟原产地证 FORM E，其中 FORM E 只能用于中国-东盟自由贸易区国家。该类型原产地证到商检局或贸促会办理出具，但需要预先备案。如果没有备案，也可以找代理出具，提供箱单和发票即可，大约一个工作日出具。

2. 付款方式
越南客人常用的付款方式是 T/T 或 L/C。如果是 OEM 的话，最好可以做成 T/T 和 L/C 相结合的方式，比较安全。做 T/T 需要注意，一般情况下，30% 预付款，70% 装货前付清，但新客户不同意的几率较大；做 L/C 需要注意，越南的船期比较短，L/C 的交单期会比较短，一定要控制交单时间。

3. 清关程序
越南政府颁布的 8 号法令 25 号条款第 3 点规定：海关申报人必须提供足够准确的商品信息，以便货物及时清关。这意味着：不良 / 不完备的商品说明和低申报货物可能会被当地海关拒绝。因此，发票上应提供货物的完整描述，需包含品牌、品名、型号、材质、数量、价值、单价等信息。客户需要确保运单上的重量与客户向海关申报的重量一致。（原产地的客户）的预报重量和称重的实际重量之间的差异可能导致清关延误。客户必须确保运单上的所有信息，包括重量是准确的。

泰国

2021 年 11 月，泰国正式签署 RCEP 协议，这为中泰两国贸易创造了极佳的发展机遇。至今，中国仍是泰国最大的双边贸易伙伴，2024 年互利共赢的局面依旧值得期待。

市场特点

1. 市场呈现两极分化明显
泰国市场两极分化的趋势非常明显，而高端市场一般被专业客户牢牢套住。因此，想要撬开泰国市场的大门，就要做好与其他客户竞争的准备。同时，高端市场客户对于产品一般都有着较高的要求，他们不仅希望产品品质好，同时也希望包装精美。

2. 账期不稳定
放账问题在泰国市场十分常见的，因此，与泰国商人合作时一般都要采用即期信用证或 T/T 见提单复本，除非你的合作对象是大客户。

3. 乐于接受新产品
泰国客户非常乐意接受新产品，所以一定要记得常常更新、介绍公司新产品，很可能就会获得一笔非常大的订单哦。

4. 喜好与禁忌
在与泰国人打交道的时候，注意不要夸耀自己国家的经济如何发达。否则他们会认为你太傲慢了，在以后的交往过程中为难你。在泰国商人面前，尽量越谦虚越好。在泰国进行商务活动的时候，必须尊重当地的教规。初到泰国，要注意当地人通行的合掌见面礼，你也可以模仿他们。还有最重要的一条，泰国人非常重视人的头部，他们认为头是神圣不可侵犯的。

进出口相关

1. 缴税清关
当泰国与中国之间的贸易协定中，没有任何针对于此类进口产品的优惠时，所使用的清关方式，以发票价值为基础缴纳相应的关税，以及固定的 7% 的增值税税率。此种清关模式较为简单，1-3 日内能清关放行。



2. 产地证清关

当泰国与中国之间的贸易协定中，有针对于此类进口产品的优惠，并且收货人有出产地证的条件时，可以让发货人出具此产品的原产地证，在清关时提交给海关，即可免去关税，但不免固定的 7% 的增值税税率。此种清关模式会一定程度影响到清关的时效性，原因在于发货人需和泰国当地货代配合，检查产地证的正确性（一小处错误即可使产地证无法使用），并且泰国海关要求必须提供产地证原件，所以产地证正本出具后，需快速到泰国，其中花费的时间可能会影响到清关时间。

3. BOI 清关
当客户于泰国 BOI 部分申请 BOI 资质后，即可申请每批次货物的单批次放行码，凭此放行码可以免去进口关税以及增值税，并且基本不会影响到清关时效性。

4. 其他
针对不同的货物种类，少数货物进口时可能会有一些进口证书的限制，例如 TISI 证书、测量部证书，MSDS 等等。有些种类的证书需在泰国办理，花费时间较长，比较难申请，需提前与货代沟通好，发货前查询清楚货物的进口限制要求，以免货物到港后无法清关，堆存在码头产生大量额外费用。

柬埔寨

作为中国“一带一路”的沿线国家，在中国政府的大力扶持下，柬埔寨获得了大批的中国投资。正在投建的德崇富南

运河，更铸就了中柬友谊与合作的新辉煌，为东南亚的明天播撒下希望与活力的种子。

市场特点

1. 人际关系与“好处费”
在柬埔寨经商跟中国一样，人际关系非常重要，不但可以带给你资源，更重要的是给你领路，使你少走很多弯路。同时也要注意，并非任何事情都是需要靠关系才能解决的，很多事情你自己也可以非常顺利地简单的完成。另外，要积极发展与当地有关部门的关系，柬埔寨的法规不是很完善，政府部门员工的权限往往比他们的职位所赋予的要大得多，甚至有些政府官员自己还经商。

在柬埔寨 under the table 的桌下交易比较多，佣金文化比较流行，“好处费”一定程度上比较流行。但还是需要深知一点，人脉虽然很重要，你的能力、人品、还有产品质量更重要，没有这些作为前提，再好的人际关系也不行。



2. 现金经济

柬埔寨是一个使用现金为主要交易的国家，不论交易大小。但是，近年来信用卡和电子支付也正在出现，以满足消费者交易的便利。过去，人们更倾向于将购买黄金和土地作为存储财富的方式。然而，现如今年轻一代的柬埔寨人更普遍依赖于银行，将其作为存储财富的首选方式。

3. 转账方便，美元交易

柬埔寨与世界上许多国家不同的是，柬埔寨没有实行货币兑换管制，也不受政府限制。在柬埔寨，无论是汇款还是转账只需要通过已注册的金融机构即可。柬埔寨大部分交易是以美元计算，汇款仅需支付预扣税。

喜好禁忌

柬埔寨人注意礼节礼貌。最普遍的礼节是合十礼，即双手合掌于胸前，稍微俯首，指尖的高度视对方身份而定，对国王、王室成员、僧侣还进行下蹲或跪拜礼。社交场合也流行握手礼，但男女间仍以合十礼为宜。

柬埔寨人以大米为主食，以鱼虾为主要副食，喜欢吃富有刺激性味道的蔬菜，饭后有漱口的习惯。

柬埔寨人认为左手是不洁的，用左手拿东西或食物是不能懂礼貌的表现。他们还认为头是人的神圣部位，因此别人不能触摸他们的头部，也不能随意抚摸小孩的头。

进出口相关

1. 进口相关
柬埔寨的关税税率在 0% 到 50% 之间。通常，初级商品和原材料的关税税率为 7%；资本货物和本国可获得的原材料的关税税率为 15%；成品、酒精、石油、车辆和贵金属的关税税率为 35%。

农业设备、学校用品、药品、运动器材等商品免征进口关税。

柬埔寨对所有进口货物征收 10% 的增值税 (VAT)。柬埔寨也对某些特定的进口货物征收特别税。

2. 出口相关
柬埔寨对离开本国的货物征收 0% 至 50% 的出口税。柬埔寨迄今已建立 14 个经济特区，包括西哈努克港的经济特区，经济特区的进口商和出口商需要获得额外的文件。经济特区的企业可以进口原材料和生产设备，而不需要缴纳进口关税，对这些企业也免征进出口增值税。

来源：外贸原力

欧美锻造市场难做？那就看看东南亚

别人走马观花，他们周密部署，这家行业龙头怎样去海外学标杆？

为何它对“太平洋”敞开了大门

在叶先生（海外华侨，太平洋精锻投资人）的支持下，始终保持着强烈求知欲的夏汉关，几乎每年都会带队去日本同行处参观交流，每次去都能看到精锻产业在日本的最新变化。在此过程中，日本“你期待”公司给了“太平洋”团队很大的帮助。

通过“你期待”公司的介绍，夏汉关（江苏太平洋精锻科技股份有限集团董事长）和团队得以接触到很多日本同行。在参观过程中，夏汉关和团队对日本汽车行业的发达程度印象深刻。“我们觉得，通过了解日本同行正在开发的新产品和技术，可以为公司找到未来的发展方向。他们的运作模式、产品开发流程，我们最后都消化吸收，为我所用。”

然而，现实可不像夏汉关所说的那般“轻描淡写”。“你去看看这个设备在什么位置，他们怎么解决这个问题，你来盯一下。”这个工艺很复杂，不让拍照的话，问问他们的工人……

日本京都地区京田市的一个小旅馆里，几个人正在“密谋”。这是 1994 年，夏汉关带着几位骨干，前去“你期待”公司交流的前一晚，他带领大家做的功课。当时，每参观一家企业前，“太平洋”团队都会

这样进行充分讨论，设立明确的目标，然后制定详细的分工计划——他们知道，只有做好充分的准备，全面、深入地了解每一家企业，才能在每次交流中取得最大的收益。

第二天，夏汉关找准目标，绕开专门设置的参观通道，来到了一台设备前，拿着手里提前准备好的笔记本，照着画了起来——不让拍照，这也是无奈之举。

随后，他又比划着与工人交流了一番。“你期待”公司的主管看到这一幕，先是摇摇头，后又笑了笑。原来，夏汉关这么做已经不是第一次了。

为了确保企业的机密信息和生产工艺不被外泄，许多企业都会刷出一个“绿底黄边”的参观通道，旁边的黄线，就像参观中的“双黄线”一样，禁止参观者穿越。

然而，对于夏汉关这样的好学者来说，这些措施并不能阻挡他们学习和探索的步伐。“别人走马观花，我们恨不得拿起显微镜仔细看。无论是设备的型号，还是模具的制造加工流程，我们都会逐一刨根问底，生怕遗漏任何重要的细节。”

赵红军（太平洋精锻副总经理）说。也许是受到了夏汉关等人勤奋精神的感染，“你期待”公司社长田中先生并没有制止这种“越线”行为，甚至提出

可以对“太平洋”团队完全开放。“你期待”公司有一个精密模具车间，一般外人不会发现这个地方，而田中先生专门带夏汉关等人前去参观。

“当时他们就经常近距离观察机器，田中先生说，‘太平洋’想怎么看就怎么看，不必干涉。”“太平洋”团队特别爱学习，因此田中先生也很赏识他们。”在一旁陪同的杨国彬（“你期待”公司上海代表处首席代表）对此印象深刻。

“田中先生的眼光独到，长远，他当时认为，如果不与我们合作，长远来看对他们是不利的。因此，他一直主张与我们保持沟通，同时认为‘太平洋’的发展势不可挡，我们从不从这所学校，迟早也会从其他地方学会。”夏汉关回忆说，“所以，只要我们去交流，社长和管理层都会亲自出面，非常热情地欢迎我们的到来。而且，只有‘太平洋’团队可以在他们那里全方位地参观。

当时夏汉关带队去，都是杨国彬接待，他还还原了田中先生的想法：“田中先生有着前瞻性的思维，他有一个理念，就是你学到的东西，对我来说不是最先进的了，你可以跟着我学，我在前面继续往前冲，大家形成一个良好的生态。田中先生对中国市场还是很感兴趣的，与单笔交易相比，他似乎更希望培养一个长期的合作伙伴。比如‘太平洋’，在未来发展壮大后，只要双方保持紧密的合作，那么‘太平洋’对产品的需求将会不断增长，自然会购买更多的产品。”

甚至，田中先生还邀请夏汉关每年带团队来几次，并说公司想发展就不要闭门造车，要走出去多看看。同时在交流学习方面要舍得投入，学习费用与旅游相比，并不会高出太多。

在这种“优待”下，夏汉关与团队始终保持旺盛的学习热情，后期甚至每个季度都要去一次日本。

杨国彬发现，每次夏汉关都要求学习一些新的内容。“每次都不一样，比如刚开始是模具工艺设计方面，后来就是模具的制造加工，再到后面就越来越细了。”

在居酒屋微醺后，田中先生还推心置腹地告诉夏汉关：做供应，一定要把客户分散开来，如此才能降低风险。“田中先生当时把自己的经营理念给夏汉关灌输了不少。比如说，不能只抱着丰田、日产或者本田这些大客户的大腿，而是要保持自己的独立性，将多家车企都发展成自己的客户，这样才能避免出现问题。”这些话，杨国彬当时都翻译过，因此记忆犹新。

在后来太平洋精锻的发展历程中，都能看到这些理念的影子。

为何“你期待”公司不惧怕“培养徒弟饿死师傅”或者“引狼入室”？为何田中先生会有这种常人并不具备的胸襟？因为他相信，培育一个未来不断成长的客户，实际上就是在培养潜在市场，这种共生共赢的理念，对于中国企业来说，具有很大的启示意义，值得学习和借鉴。

在这个互惠互利的生态圈里，优秀者催促着后来者成长，当后来者进步后，他们也能从中有所收益。显然，田中先生看到了这种生态背后的长远利益，他的胸怀和远见，使得他能够站在更高的层次去思考问题。

在中国企业界，确实有不少人还停留在“以我为主”的思维模式，忽视了与后来者之间的共赢关系，甚至为了竞争打得“你死我活”。然而，随着市场环境的变化和竞争的加剧，这种思维方式已经不再适用。越来越多的企业开始意识到，要想在市场中生存和发展，就必须学会与他人共同成长。

独特的学习方法论
然而，像“你期待”这样的公司毕竟是少数，绝大多数公司是不可能让你去随意“越黄线”的。

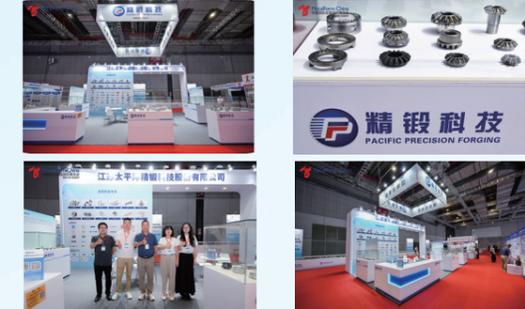
但极其珍贵的交流机会，显然每次都得牢牢抓住，多次和夏汉关一同外出交流的中国锻压协会秘书长张金，就曾经给他出了一招：每次参观的时候带上一个夹板，把车间的布局、关键设备、产品特征等都画下来。这样一来，既能避免离开现场后遗忘重要信息，又能为今后的工作提供参考。

“太平洋”团队每次外出学习，多则 10 人，少则 5 人，他们非常注重团队间的交流与学习，而不是个人的互动，这样可以避免因为个人的学习偏差而导致整个团队走弯路。

在海外学习时，夏汉关要求每位成员记录下他们所看到的一切。回到酒店后，每个人所做的第一件事是先整理好笔记，然后大家围坐在一起进行讨论。如果发现团队成员的记录内容有出入，第二天去学习时就会重新审视，看看是否能找到一致的观点。回国后，团队成员会把海外交流的经验做大幅度的分享，让更多的员工了解学习成果，并达到思想、认知的统一。

此外，如果第一次出国带着不清楚的问题，他们会在第二次出国时带着这些问题再去学习，并在出发前做好充分的准备。

“每年去哪个国家，派哪些人去，我们都是提前规划好的。同时，为了充分利用时间和资金，我们往往会兵分多路，之后再集体分享。比如在 2005 年日本名古屋举行的第 18 届国际锻造会议上，日本锻压协会安排了 5 条参观路线，其他公司通常只选择其中一条。



来源：中外管理传媒出品《迈向工业文明——太平洋精锻 30 年成长启示录》

2024 中国企业 500 强榜单发布——规模稳步增长发展质量提升

9月11日，中国企业联合会、中国企业家协会参照国际通行做法，以2023年企业营业收入为入围标准，连续第23年发布中国企业500强榜单。中国企业联合会、中国企业家协会推出中国企业500强，不强调排名，而是注重通过企业经营数据的分析研究，反映中国大企业的成长特征和趋势。透过中国企业500强榜单既能看到中国大企业的前进步伐和发展韧性，也能看到中国大企业与世界级大企业的差距，更能看到在复杂严峻的外部环境下，我国大企业的新作为和新担当。

| 经营效益改善

2024 中国企业 500 强共实现营业收入 110.07 万亿元，迈上了 110 万亿元的新台阶，较上年增长 1.58%；入围门槛为 473.81 亿元，提高 3.83 亿元；资产总额为 428.86 万亿元，增长 7.28%。2024 中国企业 500 强实现归母净利润 45092 亿元，较上年增长 5.01%，增速由上年的负增长转为正增长。中国工程院院士、中国企业联合会特邀副会长王基铭认为，2023 年中国 500 强企业坚持稳中求进，聚焦“高质量发展”这一首要任务，积极应对复杂多变的外部环境，创新发展，砥砺奋进，在保持总体规模稳步增长的同时，发展质量有了新的提升。

从榜单数据来看，2024 中国 500 强企业总体呈现规模增长放缓、经济效益改善向好的态势，营业收入和净利润增速优于世界 500 强企业。与此同时，创新驱动发展的特征更加显现，内生发展动力不断蓄积，新旧动能转换进程加快，产业结构优化继续推进，发展协同性有所增强。

据统计，2024 世界 500 强企业中，我国内地企业入围 125 家，含港台企业共 133 家，汽车及零部件、互联网企业表现亮眼，榜单名次大幅提升。从总体看，在营业收入方面，我国内地企业有 14 家排名全球行业首位，13 家排名全球行业的第二位，15 家排名全球行业第三位，行业前三位合计数量达到 42 家，过去 5 年增加了 10 家。净利润方面，我国内地企业有 5 家排名全球行业首位，10 家排名全球行业第二位，11 家排名全球行业第三位，行业前三位的企业合计数量 26 家，过去 5 年增加 3 家。从近 5 年变化趋势来看，在世界 500 强企业中，中国大企业已经占有重要地位。

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼秘书长朱宏任表示，我国大企业要大力实施创新驱动发展战略，固根本、扬优势、补短板、强弱项，加快塑造发展新动能新优势，提升自身的实力和竞争力，创造更多更大的政治、经济和社会价值，努力成为贯彻新发展理念、构建新发展

格局、实现高质量发展的中坚力量，奋力向世界一流企业迈进。

| 创新驱动发展

2024 中国企业 500 强共投入研发费用 18137 亿元，比上年增加了 2350 亿元，增幅为 14.89%。企业研发投入 39.17 亿元，比上年的 35.8 亿元增长了 9.41%。2024 中国企业 500 强研发投入总额占其营业收入总额的 1.90%，较上年提高了 0.05 个百分点，为 2002 年以来的最高值。这已经是中国企业 500 强平均研发强度连续第七年提高。在 2024 中国 500 强企业高峰论坛上，多位企业家表示，企业要实现可持续发展，必须着力培育自主创新能力，大企业要充分利用自身的资本优势、要素投入优势和产学研合作优势，加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术的创新，特别是在新一代信息技术、人工智能、半导体、新材料、高端装备、生物医药等技术领域和目前受到“卡脖子”的一些环节，加大自主创新力度，加快创新型人才培养，有效形成企业的自主创新能力。

榜单数据显示，2024 中国企业 500 强持有有效专利总数 202.97 万件，比上年增加了 14.44 万件，增长了 7.66%。其中持有发明专利 88.96 万件，比上年增长了 19.67%。发明专利占全部专利的 43.83%，比上年提高了 4.40 个百分点，发明专利占比在两连降后再回上升通道。

大企业居于产业链、产业生态的核心，具有规模大、实力雄厚、新技术应用场景丰富等多方面的优势，是推动产业升级、推动产业进步的引领性力量。值得一提的是，2024 中国企业 500 强共申报参与标准制定 75252 项，较上年申报数增加了 142 项，企业申报参与标准制定数据实现了 6 连升。在参与国际标准制定上，企业共申报参与了 5267 项国际标准制定，这一数据比上年增加了 275 项。其中，通信设备制造、电信服务、电网行业为参与国际标准制定前三位，合计占全部国际标准制定数的 32.93%；通信设备制造、工业机械及设备制造、土木工程建筑行业为参与标准制定前三位，合计占全部标准制定数的 14.02%，我

国参与标准制定企业的总体水平上升。朱宏任表示，大企业要树立系统化产业链思维，积极担当产业链“链主”，打造富有影响力的产业链，提高对行业关键环节和发展趋势的把控力。强化功能定位，明确核心业务，充分发挥在专业领域的优势，聚焦主业整合资源，构建大中小企业融通发展的产业生态，着力做大规模、做优品质、做强产业，获得更多市场话语权。在产业关键技术攻关、“卡脖子”技术突破方面发挥引领作用，协调

各类创新主体开展技术攻关，形成以“链主”企业带动全产业链自主创新、协同创新的发展路径；通过制定标准、规范市场、相互投资等多种形式，建立产业链分工合作、利益共享的一体化新模式，有效引导资源优化配置，助力更多产业链合作伙伴共同发展，共同向价值链中高端不断迈进。

| 新动能持续扩大

2024 中国企业 500 强中，新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到 31 家，过去 5 年增加了 18 家。2024 中国服务业企业 500 强中，互联网及信息技术服务、金融、物流及供应链服务等现代服务业企业，入围数量达到 162 家，过去 5 年，增加了 28 家。朱宏任表示，中国企业 500 强所处的行业结构持续优化，先进制造业和现代服务业企业入围数量不断增加，显示出我国经济新动能不断壮大、新旧动能持续转换的良好局面正在逐步形成。

近年来，我国大企业进入世界 500 强企业的数量增速加快，与世界知名大企业并驾齐驱，但从盈利能力来看还存在差距。从整体上看，我国大企业仍需要加快推进结构优化升级步伐，因地制宜发展新质生产力。

战略性新兴产业是新质生产力的重要载体。众多企业的实践表明，加快发展战略性新兴产业是企业优化结构的现实途径，转换发展动能的重要选择，推动高质量发展的强劲动力。朱宏任表示，战略性新兴产业普遍具有很强的创新驱动发展的特征，对企业推动业务持续成长、切实提升经济效益，发挥了有力的促进作用。面对新一轮科技革命和产业变革的浪潮，广大企业要紧密结合自身资源禀赋和产业基础，深入研究相关产业发展规律，进一步找准切入点、突破口，持续打造新的经济增长点和支柱产业。要加大基础研究投入，着眼原始创新和颠覆式创新，强化科技攻关突破，提升核心竞争力；注重科技管理创新，打造科技、产业、金融等紧密结合的创新体系，推动更多科技成果转化成为现实生产力；大幅提升全要素生产率，加快高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级步伐。

此外，2024 中国企业 500 强中，制造业、服务业和其他行业对营收总额增长的贡献分别为 52.19%、46.14% 和 1.67%，不同类型企业协调发展。数据表明，我国制造业、服务业和其他行业企业发展齐头并进，发展协调性不断增强。

来源：中国经济网

关于锻件！这次我们从华为“三折屏”说起

2024 年 9 月 10 日，华为发布的华为 Mate XT 非凡大师无疑是众人瞩目的焦点之一。余承东介绍这款爆品时的第一项工艺是 80 层精钢合一高温锻造，经过 22 天和 78 道工序的精工细作，确保了每一台手机的纹理都独一无二的镜头框，也为我们对锻件的应用场景有了一个新的认识。

锻件的应用领域非常广泛，远远超出了汽车零部件的范畴。为了满足高强度、高耐磨性和高精度的要求，许多行业会采用锻造工艺进行生产。此外，随着手机功能的不断扩展和外观设计的不断创新，未来还可能更多采用锻造工艺制造的零件被应用于手机制造中。



自行车驱动部分锻件 来源：网络

再来看自行车行业，锻件在自行车制造中的应用则更为普遍。自行车的车架、轮毂、曲柄、链条轮盘等关键部件都可能是通过锻造工艺制成的。这些部件需要承受骑行过程中的各种应力和冲击，因此要求材料具有较高的强度和韧性。锻造工艺能够显著改善材料的力学性能，使自行车部件更加坚固耐用。同时，锻造工艺还能提高部件的表面质量和精度，使自行车更加美观大方。

除了手机和自行车行业外，锻件还广泛应用于航空航天、军工、船舶、石油化工、电力、建筑机械等多个领域。

在航空航天领域，锻件被用于制造发动机叶片、起落架、机身结构件等关键部件；在军工领域，锻件则被用于制造枪炮、导弹等武器装备的关键零件。这些领域对材料性能的要求极高，锻造工艺正是满足这些要求的重要手段之一。



航空航天部分锻件 来源：网络

在这个日新月异的年代，锻件作为工业制造的基石，其应用领域正以前所未有的速度拓展。从传统的汽车制造到新兴的科技产品，从精密仪器到重型机械，锻件以其卓越的性能和广泛的适用性，成为了推动产业升级不可或缺的力量。

全球首台 | 核岛主设备研制领域里程碑新成果

9月13日，全球首台 RCC-M 标准华龙一号主泵锻造泵壳完工仪式在国机重装德阳基地举行。该项目的研制成功，填补了 RCC-M 标准锻造泵壳空白，这是国机重装在核岛主设备研制领域取得的又一个里程碑新成果。

国机重装所属二重装备承担华龙一号主泵锻造泵壳研制任务以来，凭借深厚技术积淀，充分发挥核能装备研制能力和优势，按照核一级质保要求开展项目研制工作，通过全流程精益管控和精密制造，圆满完成多项技术攻关，高效如期完成项目研制工作，产品材料性能、制造工艺、可靠性与安全性受到用户高度评价。

目前该锻造泵壳已成功取得中国核动力研究院设计院核级设备制品技术评定中心 M140 评定证书，将用于核电项目全流量试验台架，相关成果将应用到更多核能装备研制工作中，有力支撑国家核电工程项目建设。



新品速递 | 百超新一代激光切割机 ByCut Nova

百超推出全新一代激光切割机 ByCut Nova，该产品具有超高性价比和高品质切割技术的特性，在日益竞争激烈环境中，这一创新产品为板材加工行业注入了全新动力与希望。尽管 ByCut Nova 尚未正式发布，它已经引起了国内外客户的高度关注和期待。

| 多幅面选择

ByCut Nova 有多种幅面机型可选，满足长度为 3m、4m、6m、8m 等从小到大各种尺寸各种厚度的板材切割需求，根据市场需要还可延伸至超大幅面板材切割的机型。

| 可配自动化方案

为了在激光切割过程中以最佳的材料流获得更高的加工速度，百超为 ByCut Nova 提供了多种自动化方案，包括上下料系统和可个性化配置的储料系统，根据现有的加工环境和空间，可创建一个无缝集成的自动化激光切割过程，百超自动化方案保证无人操作中的最佳设备利用率和最大的过程可靠性。

| 应用范围广

ByCut Nova 适用于各类金属板材加工，无论是碳钢、不锈钢、铝还是有色金属，都能获得一流的切割质量，可用于工程机械、交通运输、航空航天、汽车加工、厨卫家居等多种行业。

